FARE il mappaMONDO
società cooperativa sociale

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

MISSIONE ED OBIETTIVI

Promuovere e diffondere modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona.

Promuovere scambi economici improntati alla giustizia e alla solidarietà, la sostenibilità ambientale, il rispetto e la valorizzazione della persona e delle comunità.

Informazione ed educazione volta alla crescita della consapevolezza dei cittadini consumatori.

CONSISTENZA DELLA COOPERATIVA

	2018/2019	2019/2020
soci ordinari	148	156
di cui soci volontari	31	33
di cui soci lavoratori	2	3
capitale sociale	40.500	40.825

BILANCIO SOCIALE 2019/2020

PARTECIPAZIONE ATTIVA A LIVELLO NAZIONALE

- **Socio fondatore di equo garantito (agices)**
- **Socio di CTM altromercato**
- **Membro della rete veneto equo**
- **Socio di Banca Etica**
- **Socio di Altreconomia**
- **Socio di Viaggi e Miraggi**

Partecipazioni societarie	2018/2019	2019/2020
in altromercato	15.100 €	15.100 €
in altreconomia	1.000 €	1.000 €
in banca etica	554 €	554 €
in viaggi e miraggi	300 €	300 €

Finanziamenti infruttiferi effettuati da soci della società

2018/2019	2019/2020
41.225	40.025

FINALITA' E MUTUALITA' PREVALENTE

Si propone di perseguire l'interesse della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico.

Opera inoltre per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, valorizzandone le competenze e le risorse.

Il commercio e la vendita di prodotti è funzionale alla promozione dei diritti della persona e della sua dignità, in quanto privilegia aspetti di solidarietà non lucrativa operano prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale.

Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali.

PROGETTI DI EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Fare il Mappamondo svolge la sua attività educativa anche attraverso delle attività di formazione e sensibilizzazione rivolte ai propri soci e volontari, alle scuole, ai gruppi e alla cittadinanza dei territori in cui è inserita e il più possibile in rete con altre realtà pubbliche e del privato sociale.

.

FORMAZIONE PER I SOCI	nr incontri	totale ore	partecipanti
Formazione organizzata da FiM per i soci e volontari	4	6	17
Formazioni in ambito info-educativo Veneto Equo	1	2	1
Formazioni RB e Territoriale Nord-est	4	14	2
Formazioni con altri enti			
Formazione RP			

BILANCIO SOCIALE 2019/2020

Fare il Mappamondo assolve alla propria missione di realtà educativa e formativa anche attraverso l'ospitalità di stages e tirocini in convenzione con enti formativi ed educativi pubblici e privati.

STAGES e TIROCINI FORMATIVI - CHIOGGIA	Nr Persone	Totale Ore
stage con scuole	2 ragazzi + 1 operatori Anfass	30
Servizio civile nazionale	1	650

STAGES e TIROCINI FORMATIVI - PADOVA	Nr Persone	Totale Ore
Tirocini di inserimento (sil)	3	1.850
Servizio civile nazionale	1	650

BILANCIO SOCIALE 2019/2020

Fare il Mappamondo lavora con le scuole perché convinta che la diffusione di una cultura della solidarietà, della giustizia, del bene comune e di una economia che metta al centro la persona non possa che partire dai più giovani

ATTIVITA' nelle SCUOLE	2018/2019	2019/2020
Numero classi incontrate /laboratori effettuati Padova Numero classi incontrate /laboratori effettuati Chioggia	12 17	18 13
numero ore complessive in classe Padova numero ore complessive in classe Chioggia	36 66	54 37
numero insegnanti Padova numero insegnanti Chioggia	12 26	18 20
numero ragazzi e ragazze incontrati in classe Padova numero ragazzi e ragazze incontrati in classe Chioggia	300 349	450 246
numero persone impegnati (progettazione/ conduzione) Padova numero persone impegnati (progettazione/ conduzione) Chioggia	1 2	1 2

FARE il mappaMONDO
società cooperativa sociale

SOCIAL NETWORK, SITI, INFO

Strumento di comunicazione delle iniziative e delle proposte interne.

Approfondimento e stimolo per una migliore comprensione e conoscenza di alcune situazioni di marginalità proponendo pratiche virtuose e possibili.

Nuovo “notiziario” mensile articolato 1200 destinatari.

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Gli incontri di formazione ed approfondimento, gli eventi e i banchetti a cui abbiamo partecipato o che abbiamo organizzato

	2018/2019	2019/2020
contatti stimati attraverso i banchetti e altro Chioggia	1000	800
contatti stimati attraverso i banchetti e altro Padova	3200	350

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

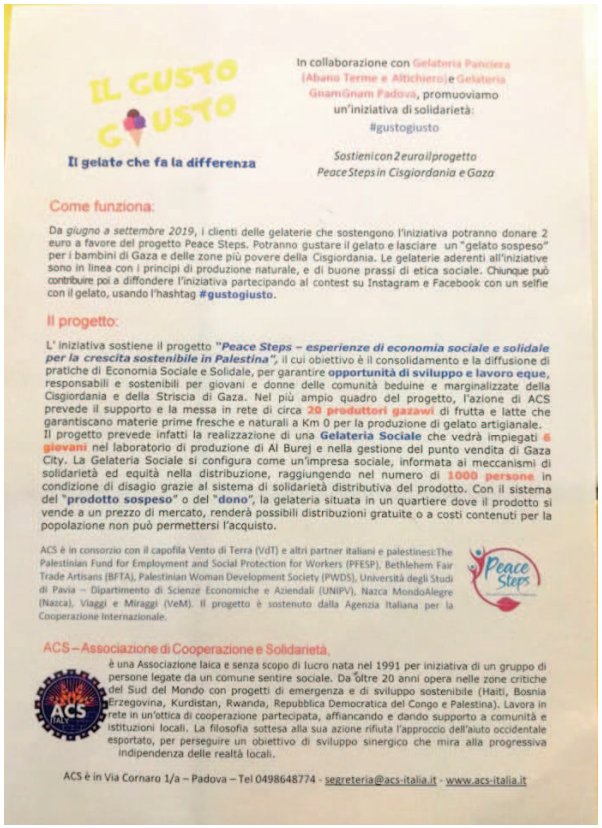
PARTECIPAZIONI & COLLABORAZIONI:

- Iniziative della rete di Chioggia Accoglie
- Progetti in rete con Associazione Amico giardiniere
- Azione Cattolica Diocesi Chioggia
- Muraless associazione
- Oratorio salesiano
- Progetto di socializzazione ed integrazione dell'ANFFAS di Chioggia
- Fondazione Fontana onlus
- il Gusto dell'Equità ed in Viaggio con il Comes della rete VenetoEquo
- Collaborazione Comitato di Chioggia NO GPL e Comitato promotore di Legge regionale speciale per Chioggia

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Luglio 2019



Padova 19 LUGLIO 2019 : SOSTIENI IL GUSTO GIUSTO (IL GELATO CHE FA LA DIFFERENZA)

Chioggia, Sagra del Pesce
dal 12 al 21 luglio,
nei quali la bottega ha avuto
aperture serali.

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Settembre 2019

Chioggia 13/14/15 settembre partecipazione ad Altricorpi in collaborazione con Chioggia Accoglie

Chioggia 30/09/2019 inizio della collaborazione annuale con Anfass onlus Chioggia nel progetto laboratorio

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Ottobre 2019

Chioggia 18.10.2019
13° Giornata Europea contro la Tratta di Esseri Umani.

Chioggia ottobre 2019 lancio del progetto COMES “Noi vogliamo cambiare il mondo” per il servizio civile nazionale.

Chioggia 8.10.2019 incontro con il produttore di cacao peruviano José della Cooperativa Norandino

FARE il mappaMONDO
società cooperativa sociale

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Ottobre 2020

Padova 6 ottobre 2019: Biologico in Piassa

DIMOSTRAZIONE E PRESENTAZIONE APEPAK AL BIOLOGICO IN PIASSA

Padova ottobre 2019: campagna per servizio civile: disseminazione sulle pagine social della cooperativa

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Novembre 2020

Chioggia 30/11/2019 partecipazione alla giornata promossa da Next per valorizzare le aziende che rispettano ambiente e lavoratori e condividere buone pratiche orientate allo sviluppo sostenibile.

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

2019

Chioggia 29/12/2019 Un pranzo ... senza confini si può! Con Chioggia Accoglie

Padova Dicembre 2019:
BUONO SCONTO
ALTROMERCATO

Padova 10 dicembre 2019: giornata mondiale dei diritti umani – campagna di Equo-Garantito: disseminazione sulle pagine social della cooperativa

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

GENNAIO 2020

Chioggia 26.01.2020 partecipazione alla Marcia della Pace

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Febbraio 2020

Ferrara 10.02.2020
Il Mappamondo in trasferta
a Ferrara in visita ad #altraqualità.

Chioggia Febbraio Un impegno della Bottega Il Mappamondo per la città:
Far scoprire alle nuove generazioni il mondo del commercio equo solidale
che mette al centro di ogni azione le persone, quelle vicine e quelle lontane.
Effettuati nel mese 12 laboratori didattici presso classi degli Istituti Comprensivi 1/2/3/4 di Chioggia
ed accolti in Bottega per una visita guidata i ragazzi della Cattedrale di Chioggia).

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Febbraio 2020

Padova 14 febbraio 2020: partenza dal Prato della Valle della staffetta col passaggio della fiaccola dei "Tedofori di Memoria ed Impegno": disseminazione sulle pagine social della cooperativa

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Marzo 2020

Chioggia Marzo iniziativa
"La spesa sospesa"

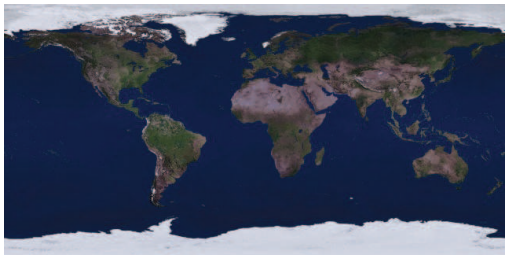
Padova marzo 2020: attivato servizio di consegna della spesa a casa con prenotazione online come risposta alle esigenze delle persone anziane nel periodo di emergenza Covid

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Aprile 2020

Chioggia 29.04.2020, Cash Mob Etico iniziativa promossa da Next Nuova Economia per Tutti per promuovere le aziende che mettono al centro persone, comunità e ambiente.



Padova 22 aprile 2020: giornata della terra: disseminazione sulle pagine social della cooperativa

Chioggia 14.04.2020 la bottega aderisce all'iniziatica del Comune di Chioggia della "Spesa a domicilio"

FARE il mappaMONDO
società cooperativa sociale

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Maggio 2020

Padova 9 maggio 2020: giornata del commercio equo e solidale: disseminazione sulle pagine social della cooperativa

Padova 9 maggio 2020: sostegno al progetto ACS Green Hopes Gaza di riqualifica sociale ed ambientale delle aree nel nord della Striscia di Gaza: disseminazione sulle pagine social della cooperativa

Padova 23 maggio 2020: giornata mondiale della legalità: disseminazione sulle pagine social della cooperativa

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Giugno 2020

Chioggia dal 28 maggio al 14 giugno campagna informativa dei prodotti di CosmEtica

Padova 28 maggio - 21 giugno 2020: campagna “primavera cosmetica” con prodotti naturali Natyr

BILANCIO SOCIALE 2019/2020

Le botteghe di FARE IL MAPPAMONDO

il mappamondo

a Chioggia

nata nel 1996 assieme all'omonima associazione.
La bottega è da sempre luogo di incontro, formazione e promozione del Commercio Equo e Solidale

	2018/2019	2019/2020
scontrini emessi	**6523**	**5501**
contatti stimati	**10000**	**6000**
materiale informativo distribuito	**3000**	**2500**

corti e buoni

a Padova

nata nel 2010 da una esperienza maturata nei GAS. Si è caratterizzata con una vasta gamma di prodotti capaci di concretizzare i valori
del Consumo Responsabile

	2018/2019	2019/2020
scontrini emessi	**8380**	**9500**
contatti stimati	**6500**	**3000**
materiale informativo distribuito	**3500**	**2000**

FARE il mappaMONDO
società cooperativa sociale

BOMBONIERE

I momenti di festa e celebrazione possono essere occasione per far conoscere i prodotti e i produttori delle filiere delle economie solidali ad un ampio numero di persone

	2018/2019	2019/2020
bomboniere vendute a Chioggia	1305	550
bomboniere vendute a Padova	483	190
contatti stimati	3500	2000
materiale informativo distribuito	2500	1500

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

LA SPESA DEL MESE

E’ un acquisto mensile, che consente tra l'altro, di offrire prodotti altrimenti non disponibili in bottega, a vantaggio di produttori e consumatori

	2018/2019	2019/2020
indirizzi della mailing list	1215	1300
spese distribuite	954	1150
contatti stimati	1600	1800
prodotti proposti	730	825
produttori proposti	72	75
schede prodotto/produttore fornite	810	900

PROMOZIONE ESTERNA

		2018/19	2019/20
MACCHINETTE DEL CAFFE IN CIALDE	clienti fidelizzati	15	15
	cialde distribuite	37410	28790
	contatti stimati	6400	3000
CESTI PROMOZIONALI	cesti (natale e pasqua)	195	110
	contatti stimati	580	450
	materiale informativo distribuito	400	300
RISTORAZIONE	numero di servizi	3	0
	contatti stimati	145	0
	prodotti proposti	38	0

PROMOZIONE ESTERNA

Promuovere il commercio equo e solidale anche attraverso dei soggetti esterni alla cooperativa significa creare reti virtuose e aprirsi alla possibilità di una azione più capillare

	2018/2019	2019/2020
Botteghe del mondo (clienti)	0	0
Botteghe del mondo (collaborazioni)	5	5
Gas	3 (c.a.85 soci)	0
Gruppi	5	3
Cooperative sociali	5	0
Fondazioni / Associazioni / Enti	5	5
Clienti totali	45	40

BILANCIO SOCIALE 2019-2020

fareilmappamondo.org

Bottega di Chioggia

FARE il mappaMONDO società cooperativa sociale

Il MappaMondo Chioggia

www.cortiebuoni.it

Bottega di Padova

Vendite on line

corti e buoni

promozione

macchine a cialde
gruppi - botteghe
negozi

progetti formativi

scuole
gruppi - associazioni