

FARE il
mappaMONDO
società cooperativa sociale

BILANCIO SOCIALE
2020-2021

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Indice:

1. Premessa

Schema di costruzione

Introduzione a cura del presidente

Lettera agli stakeholders

Metodologia

Modalità di comunicazione

Riferimenti normativi

2. Identità dell'organizzazione

Informazioni generali

Missione

Storia

Composizione base sociale

Territorio di riferimento

3. Struttura, governo e strategie

Tipologia di governo

Struttura di governo

Processi decisionali e coinvolgimento



BILANCIO SOCIALE 2020-21

Indice:

4. Portatori di interessi: persone che operano per l'ente

consistenza e composizione

attività di formazione e valorizzazione realizzate

Natura delle attività svolte dai volontari

retribuzione annua lorda dei lavoratori dipendenti

5. Relazione Attività svolte

Valorizzazione della realtà cooperativa con le attività sul territorio

6. Dimensione economica

risorse economiche

segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità

7. Informazioni ambientali e prospettive future

tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

informazioni sulle riunioni degli organi di gestione

prospettive future : food coop

8. Monitoraggi svolti

BILANCIO SOCIALE 2020-21

SCHEMA DI COSTRUZIONE

1) Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale:

eventuali standard di rendicontazione utilizzati; cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione; rispetto al precedente periodo di rendicontazione; altre informazioni utili.

2) Informazioni generali sull'ente:

nome dell'ente; codice fiscale; partita IVA; forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore; indirizzo sede legale; altre sedi; aree territoriali di operatività; valori e finalità perseguite (missione dell'ente); attività statutarie individuate facendo riferimento all'art. 5 del decreto legislativo n. 117/2017 e/o all'art. 2 del decreto legislativo n. 112/2017 (oggetto sociale); evidenziare se il perimetro delle attività statutarie sia più ampio di quelle effettivamente realizzate, circostanziando le attività effettivamente svolte; altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale; collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...); contesto di riferimento.

3) Struttura, governo e amministrazione:

consistenza e composizione della base sociale; sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi (indicando in ogni caso nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche istituzionali, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci o associati); quando rilevante rispetto alle previsioni statutarie, approfondimento sugli aspetti relativi alla democraticità interna e alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente; mappatura dei principali stakeholder (personale, soci, finanziatori, clienti/utenti, fornitori, pubblica amministrazione, collettività) e modalità del loro coinvolgimento.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

SCHEMA DI COSTRUZIONE

4) Persone che operano per l'ente:

tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente (con esclusione quindi dei lavoratori distaccati presso altri enti, cd. «distaccati out») con una retribuzione (a carico dell'ente o di altri soggetti) o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti; attività di formazione e valorizzazione realizzate. Contratto di lavoro applicato ai dipendenti. Natura delle attività svolte dai volontari; struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari: emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati; rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente; in caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito; (Le informazioni sui compensi di cui all'art. 14, comma 2 del codice del Terzo settore costituiscono oggetto di pubblicazione, anche in forma anonima, sul sito internet dell'ente o della rete associativa cui l'ente aderisce.)

5) Obiettivi e attività:

informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi. Se pertinenti possono essere inserite informazioni relative al possesso di certificazioni di qualità. Le attività devono essere esposte evidenziando la coerenza con le finalità dell'ente, il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati;

BILANCIO SOCIALE 2020-21

SCHEMA DI COSTRUZIONE

6) Situazione economico-finanziaria:

provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati; specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse; segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.

7) Altre informazioni:

indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; informazioni di tipo **ambientale**, : tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.; informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

8) Monitoraggio svolto dall'organo di controllo : (modalità di effettuazione ed esiti):

perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, coinvolgimento dei lavoratori degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività; adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori, tenuto conto dei contratti collettivi vigenti e rispetto del parametro di differenza retributiva massima, rispetto delle prescrizioni relative ai volontari (tenuta di apposito registro, disciplina sul numero di volontari, obblighi assicurativi); perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Carissime/i,

un altro anno complesso è passato e ci ritroviamo, finalmente in presenza, a condividere ciò che abbiamo fatto insieme per proseguire le attività della nostra cooperativa.

La difficoltà di gestione ci ha impegnato molto, con cambiamenti, alle volte giornalieri, che non hanno certo semplificato il nostro operato.

La parte info educativa ha risentito ancora del post pandemia ma fortunatamente, almeno nelle scuole, sono ripartite alcune attività.

Le vendite a clienti “esterni” hanno risentito anche in questo fiscale della parziale e lenta ripresa delle attività economiche.

Ci eravamo lasciati in assemblea dello scorso anno con l’impegno del Cda a tenere monitorato l’andamento della cooperativa ed a perseguire alcune azioni pratiche per migliorare ulteriormente il conto economico che peraltro dava già un segnale di leggera ripresa, infatti, come ricorderete, eravamo riusciti a ridurre leggermente la perdita a 15.120€.

Il bilancio di questo esercizio chiude quindi con una parziale riduzione dei ricavi pari a 9.265€ a cui però corrisponde un positivo risultato economico con un utile di 324€.

Come ben sapete a gennaio 2021 abbiamo, a malincuore, chiuso la bottega di Chioggia che oltre ad essere un presidio storico sul territorio era la nostra maggiore fonte di ricavi da vendite del commercio equo solidale. Il gruppo dei volontari resta comunque attivo e la cooperativa lo supporta perché non venga reso vano tutto il lavoro fatto negli anni sul territorio.

Nella bottega di Padova abbiamo avuto una conferma sull’interesse e l’aumento del numero di persone che conoscono e apprezzano la nostra proposta di consumo responsabile. La spesa del mese e l’utilizzo del sito per le spese online continuano ad essere un punto di forza su cui abbiamo investito.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Il risultato economico positivo è stato raggiunto a seguito di:

- ⌚ ricavi sostanzialmente confermati anche a fronte della parziale chiusura di Chioggia;
- ⌚ marginalità maggiore perché la scontistica sugli acquisti ai soci è diminuita come quella applicata nell'offerta della spesa del mese;
- ⌚ ore retribuite ai lavoratori ridotte all'essenziale;
- ⌚ minori costi di gestione per la chiusura di Chioggia;
- ⌚ disponibilità maggiore di liquidità (dovuta ai ricavi ed alla sottoscrizione di capitale di alcuni soci) che ci ha permesso di abbassare il debito nei confronti dei lavoratori e del prestito sociale;
- ⌚ la stessa buona liquidità permette anche di accedere alle promozioni commerciali dei nostri fornitori favorendo così un prezzo più accessibile ai clienti ed un maggiore margine per la cooperativa.

La situazione è nel complesso rincuorante ma c'è ancora molto da fare per arrivare alla tanto agognata sostenibilità e, come tutti sapete, nell'ultimo anno abbiamo iniziato il percorso dell'emporio partecipativo che ha avuto un primo momento di conferma quando, a maggio, la cooperativa ha accettato di potenziare la bottega di corti e buoni e votato il nuovo regolamento soci volontari.

Tutto questo è stato possibile grazie ai volontari, ai lavoratori ed anche ai soci che non riescono a donare il loro tempo in cooperativa ma ci sono sempre vicini con gli acquisti e nella "promozione" delle nostre attività.

Un ultimo ringraziamento ai componenti del Cda che in questi tre anni del loro mandato si sono spesi, anche nelle difficoltà dovute a cause avverse particolari quali l'acqua alta e la pandemia, ricercando il bene per la nostra cooperativa, prendendo anche decisioni sofferte quali la chiusura di Chioggia e la riduzione di orario retribuito ai lavoratori.

La sfida è ora rivolta al nuovo consiglio che sarà in carica per i prossimi tre anni ed al quale facciamo i nostri auguri e cheosterremo in un ambito di condivisione tenendo sempre a mente che ogni socio può, anche con piccoli contributi, rendere la nostra cooperativa più solida e permetterci di continuare nel nostro operato per "un altro mondo possibile".

Buon cammino, Gianni Fortuna

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Lettera agli stakeholders:

Sostenibilità, trasparenza, rispetto. Sono i valori in cui crediamo. Come quelli dei prodotti del commercio equo e solidale, in Italia e nel Mondo, che sosteniamo direttamente. **Sostenibilità** per noi vuol dire anche trasparenza, nei fatti. Come quella delle filiere dei nostri prodotti, come le etichette di prezzo trasparente nella nostra bottega. La sostenibilità per noi è data dal fondamentale apporto di soci e volontari. È questo che rende maggiormente sostenibile l'attività della bottega, che può così tener fede allo sforzo di aumentare la remunerazione dei produttori e finanziare progetti sociali in territori in difficoltà. Per questo la **trasparenza** è un valore essenziale. Lo strumento con cui condividiamo i nostri risultati è il bilancio sociale. Quest'ultimo tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività finalizzate a promuovere il **rispetto** per le persone e l'ambiente. Inoltre, cerca di esprimere una valutazione di impatto sociale attraverso la stima dei margini riconosciuti ai produttori del commercio equo, da soli e in rete con le altre realtà. Il bilancio sociale, quindi, si propone di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspiciando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato auguriamo buona lettura.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Metodologia:

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità della cooperativa di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori. Il bilancio sociale è prima di tutto un processo culturale, oltre che un fatto tecnico, che vuole comunicare in maniera chiara con gli stakeholders, rafforzare la credibilità e la reputazione della cooperativa ed infine identificare gli obiettivi (mission e vision) della stessa. Questo bilancio sociale è stato elaborato da persone appartenenti alla cooperativa. Si è voluto integrare il "linguaggio tecnico" dello strumento con la progettualità attuale e futura e i servizi che la cooperativa offre al territorio. Gli organi direttivi tramite l'approvazione dello strumento bilancio sociale riconoscono in esso una scelta di valore, la motivazione all'agire, l'occasione per fare il punto sulla situazione della cooperativa e progettare il futuro "possibile". Speriamo che questo documento consenta una lettura scorrevole della rendicontazione economica e sociale della cooperativa. La cooperativa intende dare al presente elaborato la massima diffusione possibile attraverso i propri canali di informazione (on line e off line)

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Modalità di comunicazione:

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito Internet della Cooperativa

Riferimenti normativi:

Il bilancio sociale puo' essere definito come uno «strumento di rendicontazione delle responsabilita', dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attivita' svolte da un'organizzazione.

Ciò al fine di offrire un'informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio. La locuzione «rendicontazione delle responsabilità dei comportamenti e dei risultati sociali ambientali ed economici» può essere sintetizzata utilizzando il termine anglosassone di «Accountability». Tale termine comprende e presuppone oltre ai concetti di responsabilità quelli di «trasparenza» e «compliance», la prima intesa come accesso alle informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, fra cui gli indicatori gestionali e la predisposizione del bilancio e di strumenti di comunicazione volti a rendere visibili decisioni, attività e risultati, la seconda si riferisce al rispetto delle norme sia come garanzia della legittimità dell'azione sia come adeguamento dell'azione agli standard stabiliti da leggi, regolamenti, linee guida etiche o codici di condotta.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Da tale definizione di bilancio sociale derivano alcune implicazioni: la necessità di fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie; la possibilità data ai soggetti interessati, attraverso il bilancio sociale, di conoscere il valore generato dall'organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

In questo modo il bilancio sociale si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione

BILANCIO SOCIALE 2020-21

La redazione del bilancio sociale deve attenersi ai principi di:

- i. **rilevanza:** nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate;
- ii. **completezza:** occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;
- iii. **trasparenza:** occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- iv. **neutralità:** le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- v. **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento;
- vi. **comparabilità:** l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);

BILANCIO SOCIALE 2020-21

La redazione del bilancio sociale deve attenersi ai principi di:

- vii. chiarezza: le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- viii. veridicità e verificabilità: i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- ix. attendibilità: i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi;
- x. autonomia delle terze parti: ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Identità dell'organizzazione

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Informazioni generali

Denominazione	Fare il Mappamondo scs
Indirizzo sede legale	via Rovigo, 25 - PADOVA
Indirizzo sedi operative	via Rovigo, 25 – PADOVA/ corso del popolo 931-Chioggia (fino a gennaio 21)
Forma giuridica	società cooperativa sociale
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	da associazione Fare a associazione il Mappamondo a Cooperativa
Tipologia	tipo A
Data di costituzione cooperativa	25/12/2012
Codice Fiscale	02923540278
P. iva	02923540278
N° iscrizione albo nazionale nazionale società cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico	al n. A224791
N° iscrizione albo regionale cooperative sociali	PD - 0289
Telefono	049685753
Sito	www.fareilmappamondo.org – www.cortiebuoni.it
E-mail	info@fareilmappamondo.org
PEC	mapchioggia@pec.it
Qualifica impresa sociale	nr. iscrizione al REA PD-410805 CCIAA - PADOVA
Appartenenza a reti associative	Equo Garantito , Veneto Equo, Lega Coop
Adesione a consorzi di cooperativa	Altromercato
Altre partecipazioni	Viaggi e Miraggi – Banca Etica – Altromercato - Altreconomia
Codice ateco	949940
cod. univoco	6EWHWLT

BILANCIO SOCIALE 2020-21

MISSION E VISION

Vision:

Un altro mondo è possibile, dove sia riconosciuta la dignità del lavoro e il rispetto per l'ambiente

Mission:

- promuovere e diffondere modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona
- promuovere scambi economici improntati alla giustizia e alla solidarietà, la sostenibilità ambientale, il rispetto e la valorizzazione della persona e delle comunità
- informazione ed educazione volta alla crescita della consapevolezza dei cittadini consumatori.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Valori e oggetto sociale:

Si propone di perseguire l'interesse della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico. Opera inoltre per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, valorizzandone le competenze e le risorse. Il commercio e la vendita di prodotti è funzionale alla promozione dei diritti della persona e della sua dignità, in quanto privilegia aspetti di solidarietà non lucrativa operano prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale. Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Scopo mutualistico:

I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso un'attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, le relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno. In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi, promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali, biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Scopo mutualistico:

In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e nella Carta dei Criteri dei Gruppi di acquisto solidale e alla normativa in materia.

La cooperativa potrà svolgere anche le attività, secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che consentono, l'integrazione sociale di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

SOCI:

I soci cooperatori sono coloro che realizzano con la cooperativa uno dei possibili scambi mutualistici.

i soci fruitori, i soci lavoratori e i soci volontari.

- *I soci fruitori (consumatori o utenti) sono le persone fisiche dotate di capacità d'agire, le persone giuridiche o gli enti che fruiscono dei servizi sociali, educativi, formativi e informativi e acquistano i beni e i prodotti o servizi offerti dalla Cooperativa.*
- *I soci lavoratori sono coloro che abbiano compiuto il diciottesimo anno d'età e che contribuiscono alla realizzazione degli scopi sociali prestando la propria attività lavorativa a favore della Cooperativa.*
- *I soci volontari sono coloro che prestino la loro attività gratuitamente e spontaneamente, secondo i limiti e le modalità previsti dalla legge; e sono iscritti in una apposita sezione del libro soci.*

BILANCIO SOCIALE 2020-21

SOCI:

In particolare, in ragione dello scambio mutualistico plurimo, la cooperativa svolge la propria attività a favore delle seguenti categorie di soci operatori:

- a. soci fruitori, consumatori dei beni o utenti dei servizi offerti dalla cooperativa;*
- b. b. soci lavoratori;*

*Lo scopo mutualistico che i **soci fruitori** intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del mercato equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del mercato equo e solidale, basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.*

*Lo scopo mutualistico che i **soci lavoratori** della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere tramite la gestione in forma associata dell'impresa continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.*

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Storia

La cooperativa FARE IL MAPPAMONDO nasce nel 2013 dall'incontro dell'associazione Il Mappamondo, nata a Chioggia nel 1996 per promuovere il Commercio Equo e Solidale e l'associazione Fare, nata nel 2010 e presente a Padova con la Bottega di consumo responsabile Corti e Buoni.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

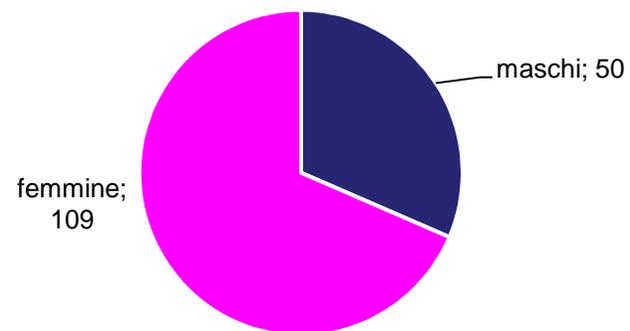
	2019/2020	2020/2021
soci ordinari	156	159
di cui soci volontari	33	17*
di cui soci lavoratori	3	3
capitale sociale	40.825	45.647
Finanziamento infruttifero	40.025	33.025

* Decremento dei volontari sull'anno precedente dovuto alla chiusura del punto vendita di Chioggia

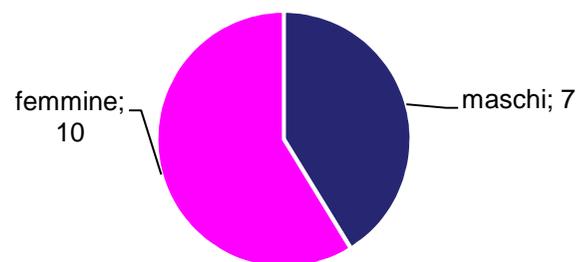
BILANCIO SOCIALE 2020-21

COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

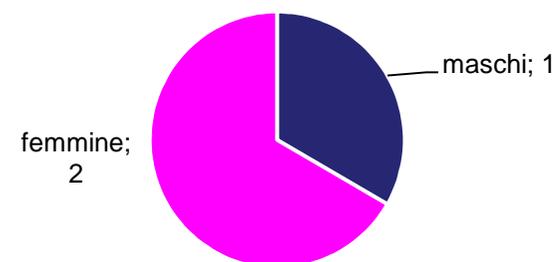
Soci ordinari



di cui Soci volontari



di cui Soci lavoratori



BILANCIO SOCIALE 2020-21

Territori:

A **Padova e provincia** con la bottega: Corti e Buoni



A **Chioggia e comuni limitrofi** fino a gennaio 2021 con bottega IL MAPPAMONDO ,
da gennaio in poi grazie ad un gruppo di volontari attivi.



BILANCIO SOCIALE 2020-21

Partecipazioni e collaborazioni attive:

- Socio fondatore di equo garantito (agices)
- Socio di CTM Altromercato
- Membro della rete veneto equo
- Socio di Banca Etica (conto corrente filiale Pd)
- Socio di Altreconomia
- Socio di Viaggi e Miraggi
- Fondazione fonatana onlus
- Associazione Mimosa
- Sil (servizio integrativo lavoro)
- Scu (servizio civile universale)

partecipazioni societarie	
in altromercato	15.100 €
in altreconomia	1.000 €
in banca etica	554 €
in viaggi e miraggi	300 €
Consorzio conai CONAI è un Consorzio privato senza fini di lucro che costituisce in Italia lo strumento attraverso il quale i produttori e gli utilizzatori di imballaggi garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio previsti dalla legge	5€

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Educazione e sensibilizzazione:

La cooperativa Fare il Mappamondo nasce come luogo di incontro, capace di offrire una risposta concreta in termini di informazione, riflessione, impegno e consapevolezza a favore di una economia di giustizia e solidarietà. Fare il Mappamondo organizza momenti informativi e formativi e collabora con tutte le realtà del territorio (gruppi, associazioni, reti...) che siano interessate a far crescere una cittadinanza attiva, capace di scelte concrete, informate e responsabili nel rispetto dei diritti della persona umana e dell'ambiente. Oltre a questo Fare il mappamondo ha un progetto formativo attivo nelle scuole per diffondere una cultura della solidarietà, della giustizia, del bene comune e di una economia che metta al centro la persona e la madre terra.

BILANCIO SOCIALE 2020/2021

FINALITA' E MUTUALITA' PREVALENTE

si propone di perseguire l'interesse della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico

- ☑ opera inoltre per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, valorizzandone le competenze e le risorse
- ☑ il commercio e la vendita di prodotti è funzionale alla promozione dei diritti della persona e della sua dignità, in quanto privilegia aspetti di solidarietà non lucrativa
- ☑ opera prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale.

Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali.

BILANCIO SOCIALE 2020/2021

PROGETTI DI EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Fare il Mappamondo svolge la sua attività educativa anche attraverso delle attività di formazione e sensibilizzazione rivolte ai propri soci e volontari, alle scuole, ai gruppi e alla cittadinanza dei territori in cui è inserita e il più possibile in rete con altre realtà pubbliche e del privato sociale.

FORMAZIONE PER I SOCI	nr incontri	totale ore	partecipanti
Formazione organizzata da FiM per i soci e volontari <i>(ridotte nell'ultimo anno a causa restrizioni covid)</i> -incontri in zoom per informare e condividere la base sociale che hanno portato a assemblea con approvazione regolamento volontari e progetto	5	10	una media di 7 a incontro
Formazioni RB e Territoriale Nord-est (zoom)	2	4	1
Formazioni con altri enti (ifid Prisma)	3 corsi	24+16+16	2

BILANCIO SOCIALE 2020/2021

Fare il Mappamondo assolve alla propria missione di realtà educativa e formativa anche attraverso l'ospitalità di stages e tirocini in convenzione con enti formativi ed educativi pubblici e privati.

STAGES e TIROCINI FORMATIVI	Nr Persone	Totale Ore
Tirocini di inserimento (sil)	1	754*
Alternanza scuola lavoro	-	-
Servizio civile universale	2	1920*
Tirocinio di «messa alla prova» in collaborazione con ass. Mimosa	1	48*

*in questo anno di restrizioni covid ci sono stati periodi di sospensione delle attività

BILANCIO SOCIALE 2020/2021

Fare il Mappamondo lavora con le scuole perché convinta che la diffusione di una cultura della solidarietà, della giustizia, del bene comune e di una economia che metta al centro la persona non possa che partire dai più giovani (attività molto ridotte causa covid)

ATTIVITA' nelle SCUOLE	
Numero classi incontrate /laboratori effettuati	11
numero ore complessive in classe	42
numero insegnanti contattati	8
numero ragazzi e ragazze incontrati in classe	220
numero persone impegnati (progettazione/ conduzione) Volontario e prestazione occasionale	2

BILANCIO SOCIALE 2020/2021

4 | World social agenda

DOMENICA 30 MAGGIO 2021 **ladifesa**

Il lavoro si costruisce a piccoli passi

PRIMARIE E
SECONDARIE

Pagina di
Giovanni Sgobba

Un impiego non discriminatorio e dignitoso è la sfida che coinvolge anche i cittadini del domani. Ma bisogna educarli ora.

“**I futuro inizia oggi!**” recita, come slogan, il titolo delle attività con gli alunni e le alunne delle scuole primarie. Il domani veste i panni dei piccoli studenti, passa attraverso l'autodeterminazione in ambito lavorativo che ricade sul benessere della collettività. Prospettive nel loro universo ancora distanti, ma nei due incontri in classe, le educatrici Carolina Guzman e Arianna De Monte, rispettivamente di Amici dei Popoli e della cooperativa Fare il Mappamondo, hanno introdotto il tema sotto diverse sfumature: esistono mestieri

di serie A o di serie B? È giusto che uomo e donna abbiamo le stesse opportunità di realizzarsi? «Man mano che crescono c'è maggiore apertura sulla parità di opportunità di genere – spiegano le educatrici – I più piccoli, invece, hanno come unica immagine di riferimento le loro madri e per questo le proteggono o vorrebbero non vederle faticare. Loro associano il lavoro principalmente al guadagno o a qualcosa di materiale: ad esempio nel gioco in cui erano chiamati a valutare l'utilità o meno di determinati mestieri, alcuni hanno escluso il giornalista

perché non serve raccontare fatti da posti lontani, oppure il musicista perché crea qualcosa di non “tangibile”».

In un'altra attività, i bambini e le bambine hanno vestito i panni di aspiranti lavoratori e sognatori, ognuno con carte d'identità differenti: c'è la ragazza pakistana che vorrebbe insegnare, una bambina africana il cui sogno è fare il medico come il suo coetaneo americano, e poi ci sono due meccanici, uno inglese e l'altra sarda: «Immedesimandosi – raccontano Carolina e Arianna – hanno colto le difficoltà di accesso prima all'istruzione e poi all'impiego a causa di società senza servizi o che limitano le opportunità alle donne. Gli ostacoli rendono imprevedibili e in salita i nostri cammini, ma quando hanno visto che i loro alter ego in realtà erano uomini e donne reali che poi nella vita hanno avuto successo, questo li motivati a credere in loro stessi».



BILANCIO SOCIALE 2020-21

SOCIAL NETWORK, SITI, MAILING

- strumenti di comunicazione delle iniziative e delle proposte interne ed esterne

- sito fare il mappamondo (sito della cooperativa)
- sito cortiebuoni (shop on line)
- sito padovafoodcoop (acquisto dominio ma da costruire)
- Facebook cortiebuoni e ilmappamondo chioggia
- Mailchimp 2

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Struttura governo e strategie

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Struttura, governo e strategie

La Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione che opera con il metodo collegiale, composto da un numero dispari da tre a quindici membri, eletti dall'assemblea, che ne determina di volta in volta il numero. Gli amministratori durano in carica per il periodo di volta in volta determinato dai soci all'atto della nomina, comunque non superiore a tre esercizi, e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica; sono rieleggibili. In caso di Consiglio di Amministrazione formato da 5 o più membri, in esso ciascuna categoria dei soci deve poter essere rappresentata con almeno un membro. In mancanza di candidature per una categoria, sarà l'assemblea a determinare come provvedere. Agli amministratori spetta il rimborso delle spese sostenute per ragioni del loro ufficio ed un compenso da determinarsi dai soci; in assenza di decisione dei soci la carica si intende gratuita.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Struttura, governo e strategie

Il Consiglio di Amministrazione elegge tra i suoi membri il Presidente se questi non è nominato dai soci; può eleggere un Vice Presidente che sostituisca il Presidente nei casi di assenza o impedimento. Il Presidente convoca il Consiglio di Amministrazione, ne fissa l'ordine del giorno, ne coordina i lavori e provvede affinché adeguate informazioni sulle materie iscritte all'ordine del giorno vengano fornite a tutti i consiglieri.

Membri consiglio di amministrazione 2018-2021 (elezione del 7/11/2018)	carica	
Giovanni Fortuna	Presidente	Socio lavoratore sede di Padova
Romina Perini	Vice-presidente	Socio Volontario sede di Chioggia
Antonello Braghini	Consigliere	Socio Volontario sede di Chioggia
Giovanni Caporale	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Agostino Cortesi	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova

BILANCIO SOCIALE 2020-21

ASSEMBLEA:

sono riservate alla competenza dei soci:

- *l'approvazione del bilancio, la ripartizione del ristorno e la distribuzione degli utili;*
- *la nomina degli amministratori;*
- *la nomina dell'organo di controllo e dell'eventuale incaricato della revisione legale dei conti;*
- *le modificazioni dello statuto;*
- *la decisione di aderire ad un gruppo cooperativo paritetico;*
- *la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei soci;*
- *l'approvazione di regolamenti interni;*
- *la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.*

Le decisioni di competenza dei soci sono assunte mediante deliberazione assembleare.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Processi decisionali e di controllo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa si è riunito:

9 volte e la partecipazione media è stata del 90%

Per quanto riguarda l'**assemblea**, si è riunita il

venerdì 17 luglio 2020 alle ore 20,45: ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

n° 54 soci di cui 39 presenti e 15 rappresentati

martedì 24 novembre 2020 alle ore 20: ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

n°39 soci di cui 33 collegati e 6 rappresentati

giovedì 27 maggio 2021 alle ore 20,45: ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI in zoom
dati di partecipazione. (soci 30 e deleghe 3). partecipazione del 21% circa (**approvazione nuovo regolamento soci in previsione di food coop**)

I **lavoratori** si riuniscono in media 1 volta ogni due mesi con partecipazione media del 100%

BILANCIO SOCIALE 2020-21

**Portatori di interesse:
persone che operano per e con l'ente**

BILANCIO SOCIALE 2020-21

STAKEHOLDERS: portatori di interessi

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

Soci
Soci lavoratori
Soci volontari
Realtà affini sul territorio (altre cooperative di comes)
GAS (gruppi acquisto solidale sul territorio)
Clienti
Altre cooperative
Ambiente (consumo critico, energia rinnovabile)
Fornitori
Venetex
Produttori italiani e di commercio equo
Comunità locale

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Persone che operano per l' ente

3 lavoratori par time soci della cooperativa assunti a tempo indeterminato (totale monte ore retribuite 46)- Anzianità lavorativa - Ore di lavoro - Livello contrattuale - viene applicato il CCNL Commercio : «addetti alle vendite o commessi» - Adesione Banca Ore da parte di tutti i lavoratori- adesione welfare (parziale)

rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente;

1,53

	ore/settim.	welfare	livello	data assunzione	retribuzione annua (luglio20-giugno21)
lavoratore a	10	si (euro 3500)	3	12/02/2011	9822,5
lavoratore b	20	no	5	01/01/2012	12619,2
lavoratore c	16	si(euro 2000)	5	15/03/2019	8254,94

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Persone che operano per l'ente

Formazione dei lavoratori:

Nell'anno 2020/21 i lavoratori che hanno partecipato a titolo volontario a corsi di formazione o attività di aggiornamento gratuiti aderendo alla rete Equo Garantito con la collaborazione dell'ente formatore IFID PRISMA:

FORMAZIONE con ente ifid-prisma	nr ore
Progetto cultura solidale (da concludere nel 2021)	24
Bilancio Sociale e Valutazione d'Impatto	16
Indicatori di performance e standar applicativi di equo garantito	16

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Persone che operano per l'ente

Collaborazioni occasionali:

1 operatore a Chioggia in servizio alla bottega

1 operatore a Padova per l'esecuzione di attività educative nelle scuole

Soci Volontari: con una presenza media di un turno da 4 ore ogni due settimane

Servizio Civile universale:

progetto «noi stiamo cambiando il mondo» 2 operatori volontari un in sede a Padova e uno a Chioggia. (causa covid le presenze sono state sospese per alcuni mesi)

progetto OPS! rete solidale in Veneto. 2 operatori volontari da aprile 21 (solo 1 in servizio da aprile)

collaborazioni con SIL (servizio integrativo lavoro di Padova: operatori con una frequenza variabile in monte ore settimanale)

collaborazione associazione Mimosa: un ragazzo 1 volta a settimana (per affidamento ai servizi sociali in alternativa alla pena detentiva)

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Attività svolte

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

LUGLIO 2020



Corti e Buoni

!!! NOVITA'!!!

Con oggi diamo inizio alla "RICETTA DEL MESE" 🌱
Un appuntamento mensile da non perdere, per scoprire i nostri prodotti (freschi e non) e darvi un'idea su come utilizzarli!

Questo mese La protagonista è una ricetta semplice, veloce e fresca... perfetta per queste giornate! 🍋

Venite a scoprirci su: <https://www.cortiebuoni.it/news/>

Fateci sapere cosa ne pensate... siamo curiosi di vedere le vostre interpretazioni!

#ricettadelmese #cortiebuoni #mangiarebene #edivertirsi
#bottegasolidale #mesediluglio #mangiareconsapevole

RICETTA DEL MESE

La cooperazione **non** si ferma COVID-19
Vai al sito dedicato

2020
July
#COOPSDAY
International Day of Cooperatives

- Nuova rubrica dedicata alle ricette
 - giornata delle cooperative

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

AGOSTO 2020



**SIAMO
RIDOTTI
BENE**

Prodotti a **prezzo ridotto**
senza toccare
il compenso dei produttori

**In bottega trovi
alcuni prodotti
di bigiotteria e artigianato
a prezzo ridotto**

- Concorso di pittura
- Prezzi ridotti sugli articoli dell'artigianato

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI SETTEMBRE 2020



- Campagna autunnale Natyr
- Festival nazionale commercio equo e solidale

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



CON IL SOSTEGNO
DELL'ASSESSORATO
AL COMMERCIO DEL
COMUNE DI PADOVA

El Biologico in Piassa



4 OTTOBRE 2020 DALLE 8 ALLE 20
in PIAZZA DELLA FRUTTA e
PIAZZA DELLE ERBE a PADOVA

VI ASPETTANO AZIENDE AGRICOLE, FORNAI, CASARI,
ARTIGIANI, ASSOCIAZIONI, TUTTI CON PROPOSTE
LEGATE ALL'AGRICOLTURA BIO, AL COMMERCIO
EQUOSOLIDALE BIO, ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE.

CONSUMI O SCEGLI?



altromercato
scegli da che parte stare

OTTOBRE 2020

- Festival «El Biologico in piassa»
- Campagna Altromercato sul caffè manifesto
- Campagna Altromercato sul cioccolato

CON 3 TAVOLETTE DI MASCAO HAI **IN OMAGGIO** IL NUOVO FONDENTE CURCUMA E PEPE

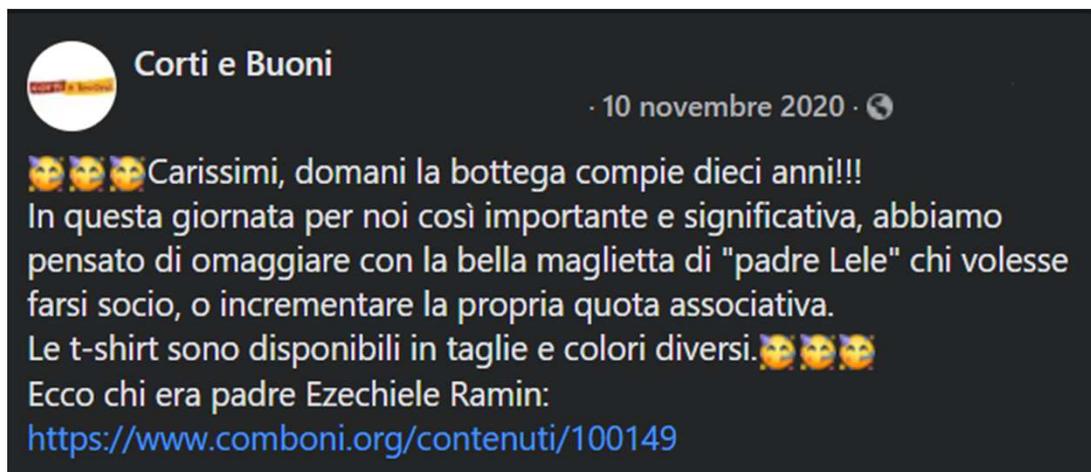


altromercato

Attività svolte

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



Il nostro Black Friday è
altro

NOVEMBRE 2020

- 10 anni di Corti e Buoni
- Campagna Altromercato dedicata al Black Friday

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

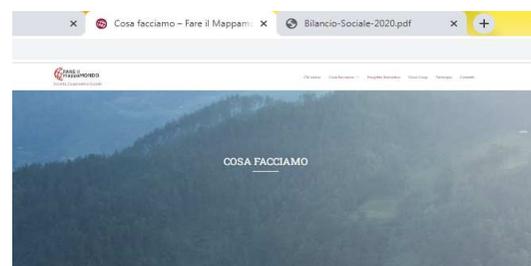
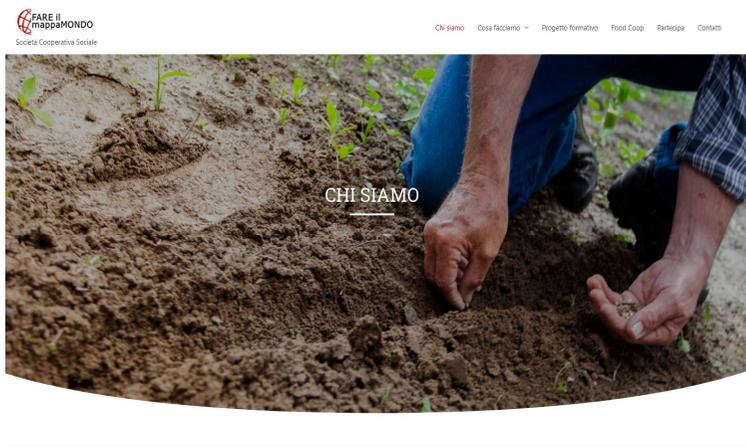
DICEMBRE 2020



- Campagna Altromercato dedicata al natale
- Banchetti Natalizi in piazza con LIBERA

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI GENNAIO 2021



- Promozione del nuovo bando per il servizio civile universale
- Aggiornamento nuovo sito di FAREILMAPPAMONDO

NELLE SCUOLE
FARE il Mappamondo è una cooperativa sociale di tipo A, ciò significa che è una realtà in profitto che ha un obiettivo primario di tipo educativo. Lo scopo sociale di FARE il Mappamondo è educare ad una economia di responsabilità, equità, solidarietà e giustizia attraverso le proprie Botteghe, le attività formative e di sensibilizzazione, la partecipazione a reti che operano in questi ambiti a livello locale, nazionale ed internazionale.

[Scopri di più](#)



NELLE BOTTEGHE
Abbiamo il punto vendita a Padova che offre alimenti (semplici e costosi!) biologici (semplici e sostenibili) per la pulizia della casa, prodotti di "1 bene Terra" dalle terre libere della mafia, alimentari e artigiano di commercio equo e solidale e di cooperative sociali italiane "solidale italiani".

[Scopri di più](#)



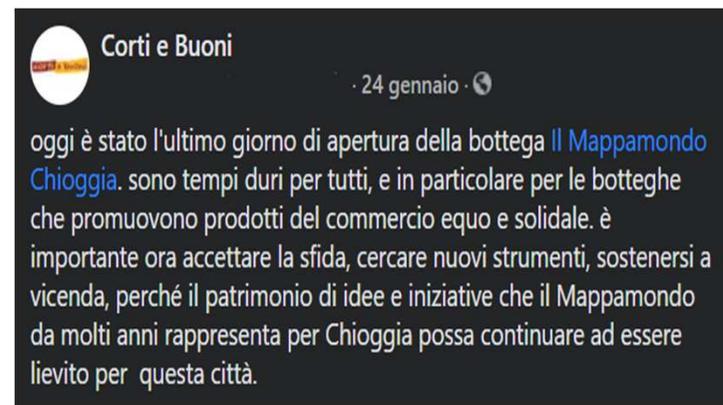
PER GAS E ASSOCIAZIONI
Da molti anni offriamo alcuni GAS della zona con i nostri prodotti equo solidali, di consumo responsabile, di cooperative sociali. Molti gruppi parrocchiali e associazioni, soprattutto della nostra cooperativa prodotti del commercio equo e solidale per le bancarelle in occasione di feste, sagre o iniziative parrocchiali.

[Scopri di più](#)

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI GENNAIO 2021

A malincuore e con grande dispiacere abbiamo chiuso la bottega di Chioggia

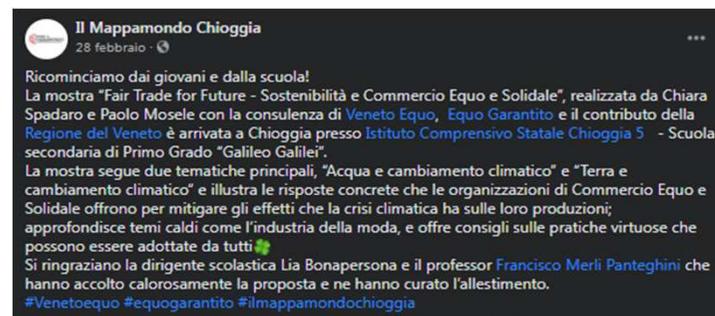
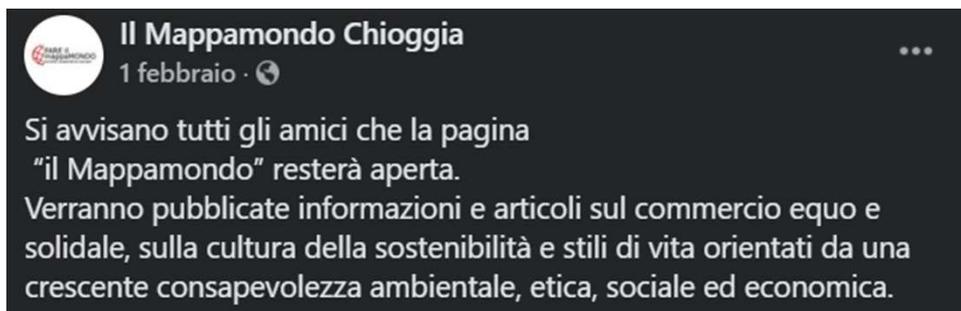


BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Febbraio 2021

- Campagna Altromercato dedicata al thé
- Trasformazione della pagina "Il mappamondo di Chioggia"
- Esposizione della mostra: "Fair trade for future"



Attività svolte

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

MARZO 2021

Campagna Altromercato
dedicata al miele

È LA BIODIVERSITÀ
CHE FA BUONO IL
MIELE

DAL 4 AL 14 MARZO
20% DI SCONTO
SU TUTTI I NOSTRI MIELI
DA FILIERA ETICA E
APICOLTURA SOSTENIBILE

DAL 4 AL 13 MARZO
Bottega Altromercato
Via Cavour, 83 - Asti

altromercato

BILANCIO SOCIALE 2020-21

APRILE 2021



- Campagna Altromercato dedicata alla Pasqua
- Avvio del nuovo progetto di Servizio Civile Universale

BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

MAGGIO 2021

8 Maggio 2021: "Giornata mondiale del commercio equo e solidale". Vi aspettiamo in bottega con la nostra promozione dedicata alla giornata del commercio equo e solidale, con una spesa minima di 20 Euro di prodotti equo e solidali riceverai in omaggio una spezia altromercato a tua scelta. Ti proponiamo due eventi per questa giornata così importante:
- Dalle 9:00 alle 12:30 in bottega, ti guideremo alla scoperta del progetto altromercato: "LE SPEZIE CHE PROFUMANO DI GIUSTIZIA",

Evento dedicato alla giornata mondiale
del commercio equo e solidale



BILANCIO SOCIALE 2020-21

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



GIUGNO 2021

conclusione della mostra:
"Fair Trade for Future -
Sostenibilità e Commercio
Equo e Solidale"



Campagna Altromercato
dedicata alle bibite



BILANCIO SOCIALE 2020-21

Dimensione economica

Dimensione economica

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Stato patrimoniale

	30-06-2021	30-06-2020
Stato patrimoniale		
Attivo		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	3.206	4.556
II - Immobilizzazioni materiali	1.330	1.710
III - Immobilizzazioni finanziarie	19.394	23.294
Totale immobilizzazioni (B)	23.930	29.560
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	29.980	43.148
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	0	0
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	21.651	38.749
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
imposte anticipate	0	0
Totale crediti	21.651	38.749
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	39.998	47.816
Totale attivo circolante (C)	91.629	129.713
D) Ratei e risconti	375	534
Totale attivo	115.934	159.807
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	45.647	40.825
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	(1)	0
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(32.191)	(17.071)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	324	(15.120)
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	13.779	8.634
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	18.242	16.047
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	83.913	134.919
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	207
Totale debiti	83.913	135.126
E) Ratei e risconti	0	0
Totale passivo	115.934	159.807

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Conto economico

	30-06-2021	30-06-2020
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	320.320	331.583
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	0	0
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	624	0
altri	3.747	2.373
Totale altri ricavi e proventi	4.371	2.373
Totale valore della produzione	324.691	333.956
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	218.365	241.645
7) per servizi	27.325	31.402
8) per godimento di beni di terzi	20.084	25.185
9) per il personale		
a) salari e stipendi	28.917	32.895
b) oneri sociali	7.748	9.453
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	4.722	2.813
c) trattamento di fine rapporto	2.267	2.413
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	2.455	400
Totale costi per il personale	41.387	45.161
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	1.772	3.024
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.350	1.350
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	422	1.674
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	1.772	3.024
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	13.168	(3.945)
12) accantonamenti per rischi	0	0
13) altri accantonamenti	0	0
14) oneri diversi di gestione	4.118	7.975
Totale costi della produzione	326.219	350.447
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(1.528)	(16.491)
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi da partecipazioni	0	0
16) altri proventi finanziari		

a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	0
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni		
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	1.967	1.428
Totale proventi diversi dai precedenti	1.967	1.428
Totale altri proventi finanziari	1.967	1.428
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate	0	0
verso imprese collegate	0	0
verso imprese controllanti	0	0
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	115	57
Totale interessi e altri oneri finanziari	115	57
17-bis) utili e perdite su cambi	0	0
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	1.852	1.371
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
18) rivalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale rivalutazioni	0	0
19) svalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale svalutazioni	0	0
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	324	(15.120)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	0	0
imposte relative a esercizi precedenti	0	0
imposte differite e anticipate	0	0
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	0	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	0	0
21) Utile (perdita) dell'esercizio	324	(15.120)

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Il risultato positivo di esercizio conferma che le azioni correttive prese dagli amministratori sono valide. Il potenziamento di cortiebuoni nell'emporio partecipativo dovrà essere il progetto che porterà alla sostenibilità economica ma richiederà investimenti, grandi energie e coinvolgimento di tutti i soci della cooperativa.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Informazioni Ambientali e prospettive future

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Positivita'

la scelta dei prodotti da proporre segue rigorosamente criteri di sostenibilità

Sviluppare e praticare un consumo responsabile, inteso come atteggiamento di valutazione e scelta dei prodotti non in base a criteri imposti dal mercato, ma dal bisogno, dalla qualità, dalla giustizia sociale ed ambientale per partecipare alla costruzione di relazioni economiche più eque a livello locale e globale. I prodotti per poter entrare in bottega devono essere idonei e seguire almeno uno dei cinque criteri che ci siamo dati:

:

Ecologico: Bene prodotto con ridotto impatto ambientale, utilizzo di prodotti biodegradabili ed ecocompatibili.

Naturale: Bene proveniente da agricoltura biologica biodinamica certificata o da produzione naturale (senza l'impiego di prodotti nocivi o di sintesi).

Solidale: Bene proveniente da filiera equo solidale certificata.

Sociale: Bene prodotto da cooperative sociali, da comunità terapeutiche, da economie carcerarie, da cooperative operanti su terreni confiscati alle mafie.

Corto: Bene con filiera corta (non si intende Km 0).

Fonte: <https://www.cortiebuoni.it/chi-siamo/>

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Positivita'

Incentiviamo l'uso dello sfuso e del solido

all'interno della bottega cerchiamo di offrire sempre più prodotti sfusi.

ciò ha due grandi conseguenze sotto l'aspetto economico e ambientale.

Economicamente comprare un prodotto sfuso è più conveniente perché costa meno, in quanto il consumatore non dovrà spendere quasi il 40% del prezzo totale per l'imballaggio. Ridurre gli imballaggi significa ridurre i rifiuti creati, ridurre i rifiuti significa avere un minor quantitativo di rifiuti da smaltire.

Lo sfuso inoltre permette di scegliere, dove possibile, il quantitativo esatto desiderato del prodotto prevenendo così lo spreco alimentare.

Per la cura personale incentiviamo l'uso di prodotti solidi, una svolta non solo economica ed ambientale ma anche temporale in quanto, la stessa quantità di prodotto solido dura di più rispetto allo stesso quantitativo liquido.

Approfondimento: <https://www.mercatocircolare.it/sfuso/>

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Positivita'

Energia pulita e rinnovabile

Il nostro fornitore: "Dolomiti Energia" è un ente che certifica la produzione di energia pulita da fonti rinnovabili dall'origine. Inoltre, tiene fede al nostro principio di solidarietà perché finanzia insieme ad alcune ONG alcuni progetti sociali contribuendo così a costruire un domani per le generazioni future.

Approfondimento: <https://www.dolomitienergia.it/>

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Positivita'

Raccolta differenziata

Il fine di questo processo, come ben sappiamo, è la separazione dei rifiuti in modo tale da indirizzare ciascun tipo di rifiuto differenziato verso il rispettivo più adatto trattamento di smaltimento o recupero.

All'interno della bottega ci impegniamo per dividere al meglio tutti i nostri rifiuti, siamo molto ligi nel rispetto di questa norma ambientale perché crediamo fortemente nel riciclo.

Cibo per tutti

Siamo sensibili ai temi che riguardano la fame nel mondo. Il pianeta oggi sta affrontando la più grave emergenza alimentare del ventunesimo secolo e le aree di cosiddetta "emergenza fame" sono, purtroppo, sempre più ampie e diffuse. A fine giornata i prodotti freschi o secchi che non possono più essere venduti (per motivi di scadenza o deperimento) vengono consumati dal personale interno. In caso di prodotti in forte stato di degradazione (esempio frutta/verdura ormai non riutilizzabile per cibo umano) provvediamo a donare queste rimanenze ad alcuni soci della cooperativa che utilizzano questi ultimi come alimento per i propri animali oppure come compost.

Approfondimento: <https://www.savethechildren.it/blog-notizie/fame-nel-mondo-la-situazione-oggi-e-i-cambiamenti-previsti-il-futuro>

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Positivita'

Riutilizzo degli imballi

Le cassette di plastica e di legno dei prodotti freschi acquistati al mercato ortofrutticolo vengono riutilizzate per consegnare le spese a domicilio ottimizzando così la logistica e l'impiego di imballaggi che normalmente verrebbero buttati. Per le spese del mese, invece, impieghiamo gli scatoloni integri che ci arrivano con l'acquisto dei prodotti di bottega. Dopo averli sballati e aver sistemato i prodotti negli scaffali o nel magazzino riponiamo gli scatoloni in uno spazio apposito del magazzino, pronti per confezionare le spese. È possibile acquistare le uova sfuse grazie al riutilizzo delle scatole porta uova. Ogni cliente ci può lasciare le scatole che cestinerebbe, in questo modo il prezzo pagato è solo per il bene e non per il packaging, alimentando così l'economia circolare e la filosofia del riciclo.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Positivita'

Utilizziamo carta che proviene da fonti 100% riciclate senza trattamenti chimici per lo sbiancamento

Utilizziamo la carta fronte retro per stampe e appunti. Acquistiamo carta certificata fsc inoltre la nostra carta non proviene da cellulosa vergine e non è sbiancata chimicamente

Approfondimenti dal sito Azienda produttrice: il ciclo di produzione della nostra carta segue criteri ben specifici. Si utilizzano diversi tipi e qualità di carta da macero. la carta viene raccolta dalle abitazioni private dei paesi vicini. Successivamente, dopo aver rimosso i componenti non cartacei, la carta viene sciolta in acqua e si provvede alla rimozione degli inchiostri con aria e sapone naturale evitando così l'impiego di molte sostanze dannose per l'ambiente e per la salute. l'acqua utilizzata dalla cartiera è quella superficiale del fiume Elba a cicli chiusi, anche se l'azienda sta sperimentando l'uso di acque reflue con appositi filtri per la produzione totale. Questo completerebbe gli obiettivi di sviluppo sostenibile ottimizzando l'impiego dell'acqua e alimentando così l'economia circolare. l'acqua usata viene depurata con filtri naturali prima di essere immessa nell'ambiente. La pasta di carta appena prodotta viene disidratata e levigata prima di essere trasformata in nuova carta. tutte le lavorazioni seguono il massimo dell'efficienza energetica ed il principio biologico.

Approfondimento: <https://www.stp.de/herstellung>

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Criticita'

Impiego del gasolio come alimentazione per il furgone aziendale

la nostra cooperativa ha riscontrato come problematica ambientale della bottega l'impiego di un furgone alimentato Gasolio di vecchia generazione per le consegne delle spese a domicilio.

Oggi l'impiego del Gasolio come carburante in ambito autolocomozione è la soluzione più inquinante e meno ecologica soprattutto se il mezzo ha una classificazione bassa (classificazione Euro) questo significa, a livello normativo, andare incontro a limitazioni per la circolazione urbana.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Lotta alla corruzione

In rete con **Libera -associazioni, nomi e numeri contro le mafie**

Viene data particolare attenzione a tutte le iniziative del presidio di Libera sul territorio, partecipando alle formazioni e agli eventi organizzati.

in sinergia per l'organizzazione di banchetti sul territorio e la vendita dei prodotti di Libera Terra.



BILANCIO SOCIALE 2020-21

Prospettive future

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- **Food coop emporio partecipativo:** approvazione nuovo regolamento soci volontari (pubblicato sul sito) in data 27 maggio 2021
- Consolidamento e aumento della **spesa del mese**
- Con la ripartenza post covid confidiamo in un sostanziale aumento delle **attività info educative** nelle scuole
- Incontri di **formazione per i soci volontari:** progettazione a breve e lungo termine
- Dal punto di vista commerciale confidiamo che con il ritorno alla normalità delle attività economiche riprendano le **vendite ai clienti esterni** (bar/uffici/aziende...)

BILANCIO SOCIALE 2020-21

FOOD COOP



[Chi siamo](#) [Cosa facciamo](#) [Progetto formativo](#) [Food Coop](#) [Partecipa](#) [Contatti](#)

L'emporio partecipativo a Padova



FOOD COOP
Un'utopia che si realizza

Informazioni ambientali e prospettive future



BILANCIO SOCIALE 2020-21

FOOD COOP

Food Coop è un luogo di auto-organizzazione a **Padova**: intendiamo praticare concretamente nuovi modelli di economia sociale e creare uno spazio dove le relazioni sono reali, dove non esiste conflitto di interessi tra produzione e consumo, ma vera collaborazione tra persone.

Food Coop è un luogo di auto-apprendimento: vogliamo imparare insieme a cambiare il punto di vista sulla produzione, il commercio, il consumo del cibo; a sviluppare un discorso critico sul sistema economico nel quale questo circuito si sviluppa.

Lo scopo che **Food Coop** si prefigge è quello di accorciare le distanze tra produttore e consumatore, comprando direttamente dai produttori ed eliminando così la filiera dei rivenditori.

Il ruolo di intermediario del commercio è svolto dai soci in modalità cooperativa e partecipativa. In questo modo si riduce all'essenziale il ricarico sul costo del prodotto garantendo il miglior rapporto di qualità-prezzo sul cibo, tutti i soci prendono parte a questo processo. Si supera così la logica della grande distribuzione organizzata, che con l'unico scopo del profitto sacrifica la qualità del prodotto che vende e le condizioni di lavoro di chi lo produce.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Gruppi di lavoro x food coop

Comunicazione



Acquisizione
nuovi soci



Vendite
Negozio e Prodotti



Amministrazione
e contabilità



Gestione volontari



Gruppo che fa
gruppo



Info-educativo



BILANCIO SOCIALE 2020-21

FOOD COOP – REGOLAMENTO interno delle socie volontarie e dei soci volontari della Cooperativa Fare il Mappamondo s.c.s. rev.3 del 27.05.2021

Art. 3. INCONTRO DI ORIENTAMENTO

Le aspiranti socie volontarie e soci volontari, sono introdotti al funzionamento della cooperativa in un incontro di orientamento, preliminare all'ammissione. Se le aspiranti / gli aspiranti non formalizzano l'iscrizione entro i sei mesi successivi, per diventare volontarie o volontari, dovranno partecipare ad un nuovo incontro di orientamento.

Art. 4 SCELTA DELL'INCARICO COOPERATIVO

In base alle disponibilità orarie della socia e del socio, alle necessità della cooperativa e ad una rosa di mansioni preferite, verrà concordato l'incarico cooperativo.

Articolo 5. ATTIVITA' FORMATIVA

La volontaria e il volontario sono tenuti anche a partecipare alle iniziative formative promosse dalla Cooperativa, per favorire l'approfondimento delle tematiche su cui prestano il loro servizio e lo spirito di appartenenza alla Cooperativa.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

FOOD COOP – REGOLAMENTO interno delle socie volontarie e dei soci volontari della Cooperativa Fare il Mappamondo s.c.s. rev.3 del 27.05.2021

Art. 8 Agevolazioni e scontistiche

Possono godere di particolari agevolazioni anche le persone giuridiche o altri soggetti collettivi titolari di uno specifico patto di sostegno reciproco con la cooperativa.

Agevolazioni e scontistiche sono fissate dal CDA in base al buon andamento economico e finanziario della Cooperativa. Di norma vengono comunicate in occasione dell'assemblea di bilancio, ma possono essere variate anche in altro momento, qualora il CDA ne ravveda la necessità. In tal caso la comunicazione sarà fatta via mail all'indirizzo indicato dalla socia / dal socio alla cooperativa.

Art. 9 Vincoli alle scontistiche

La socia e il socio hanno diritto alle scontistiche quando sono in regola con l'iscrizione e/o con lo svolgimento dei turni di incarico cooperativo.

Art. 10 Delegata/delegato della socia o del socio

La socia o il socio possono richiedere che un'altra persona sia autorizzata, in via permanente, a sostituirli negli acquisti presso i punti vendita della cooperativa. La delegata o il delegato agli acquisti, quando non volontari, non possono sostituire la socia volontaria o il socio volontario nello svolgimento dell'incarico cooperativo.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

FOOD COOP – REGOLAMENTO interno delle socie volontarie e dei soci volontari della Cooperativa Fare il Mappamondo s.c.s. rev.3 del 27.05.2021

Art. 12 Attuazione dell'incarico cooperativo.

Ogni socia volontaria / socio volontario, sulla base delle necessità della cooperativa, delle attitudini e delle proprie disponibilità di tempo, scelgono un incarico cooperativo da svolgere per un minimo di 4 ore mensili per 13 cicli annui. Ogni volontaria/volontario sarà inserito all'interno di una squadra che si riunisce ogni 4 settimane, sempre alla stessa ora e nello stesso giorno della settimana. La socia o il socio registreranno ogni turno di attività svolto su un apposito libro delle presenze. Ogni squadra sceglie al suo interno uno o più coordinatrici/coordinatori l'attività della squadra. La coordinatrice o il coordinatore sono il riferimento della squadra per i suoi componenti e per gli organi sociali e gli altri organismi che saranno previsti per il funzionamento della cooperativa. La coordinatrice o il coordinatore della squadra aiuta la squadra ad organizzarsi e a funzionare al meglio. Verifica la corretta compilazione del libro delle presenze, accoglie le nuove socie / nuovi soci nella squadra, può convocare riunione per discutere eventuali problemi di funzionamento della squadra e per comunicare novità sulle procedure decise dagli organismi della cooperativa.

Art. 13. Incarichi con turni non periodici (incarichi Jolly).

Compatibilmente con le esigenze della cooperativa, la socia o il socio volontario possono scegliere un incarico Jolly e concordare con la cooperativa uno specifico piano di svolgimento della propria attività di reciproco vantaggio.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

FOOD COOP – REGOLAMENTO interno delle socie volontarie e dei soci volontari della Cooperativa Fare il Mappamondo s.c.s. rev.3 del 27.05.2021

Art. 15 Gestione dei turni

.1 Crediti- Le socie volontarie e i soci volontari con incarichi a turni periodici potranno accumulare crediti per turni svolti oltre il programma stabilito e utilizzarli in vista di future assenze dal turno ordinario, compatibilmente con le esigenze della cooperativa.

.2 Cambio turno. Quando la socia volontaria o il socio volontario fanno in anticipo di non poter svolgere il loro incarico nel turno programmato, è necessario che organizzino la sostituzione con un'altra socia o un altro socio, che dovrà comunque svolgere il turno programmato. Non può, invece, farsi sostituire da terzi, non soci. In caso di necessità improvvisa, occorre avvisare la coordinatrice/il coordinatore.

.3 Regola del recupero. Chi non riesce ad accordarsi per la sostituzione e manca al turno assegnato deve recuperare 2 turni aggiuntivi al proprio calendario annuale

.4 Avviso. Chi perde un turno di attività può recuperare l'assenza svolgendo almeno un turno di recupero prima del suo turno successivo, quindi entro 4 settimane, senza variazioni di scontistica.

.5 Sospensione. Chi non riesce a recuperare l'assenza entro 4 settimane non potrà avvalersi della scontistica prevista

.6 Dispensa. Chi salta 2 turni di attività consecutivi, senza fare alcun turno di recupero, viene rimosso dalla squadra di attività, in modo che la squadra non resti sotto organico.

Chi sa in anticipo che mancherà per 2 o più turni consecutivi può accordarsi con un'altra socia o un altro socio per la sostituzione, o fare un turno di recupero nelle 4 settimane tra un turno e l'altro, o accordarsi per altre modalità di recupero.

.7 Recupero di più turni. Quando una socia o un socio accumula più turni di assenza deve concordare con l'Ufficio Socie e Soci un percorso di rientro, fatto con sostituzioni o turni aggiuntivi al programma individuale già definito.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

FOOD COOP – REGOLAMENTO interno delle socie volontarie e dei soci volontari della Cooperativa Fare il Mappamondo s.c.s. rev.3 del 27.05.2021

Art. 16 Esenzione dall'incarico.

.1 Condizioni specifiche. Ciascuna socia/socio può scegliere l'incarico più idoneo alle sue particolari esigenze o abilità. Chi è temporaneamente o permanentemente inabile a svolgere qualunque incarico per seri motivi fisici o psicologici e chi assiste una persona malata o disabile, può chiedere di essere esentata/esentato dal suo incarico, fornendo documentazione del motivo.

.2 Neo-genitori. Dal momento dell'arrivo di un figlio, i neo genitori hanno 12 mesi di congedo parentale dai loro incarichi cooperativi (12 mesi per ciascun figlio/figlia: se, ad esempio, giungono in famiglia due gemelli, il congedo è di 24 mesi). Qualora i genitori siano entrambi volontari della cooperativa, possono decidere di suddividere tra loro il periodo di congedo, oppure attribuirlo interamente ad uno di loro.

.3 Lutti. Se una socia o un socio salta un turno per la morte di un parente stretto o un caro amico, non è tenuto al recupero dell'assenza.

.4 Dispensa volontaria. Chi non può ottemperare al proprio incarico per più settimane, può prendere congedo temporaneo dall'incarico. Durante il congedo la socia o il socio è esonerato dall'incarico fino al suo rientro e lui/lei o i suoi delegati agli acquisti, non potranno avvalersi della scontistica. I congedi per assenza non possono essere accordati retroattivamente per i turni saltati. Chi richiede il congedo nello stesso giorno del suo turno sarà segnato assente e in debito di recupero per l'assenza.

Articolo 20. DIMISSIONI - RECESSO

Se per sei mesi la socia volontaria o il socio volontario non sono annotati nel registro delle presenze delle liste Inail e non risulta nessuna comunicazione in merito all'ufficio soci della Cooperativa, verrà automaticamente **depennati**. La ripresa del servizio volontario è subordinata ad una nuova richiesta al CDA. Chi intende lasciare definitivamente la Cooperativa, può prendere congedo definitivo e contattare l'ufficio soci per disporre della quota sociale: chiederne la restituzione secondo le modalità previste dallo statuto, o donarla alla cooperativa

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Spesa del mese: Consolidamento e aumento

L'acquisto su prenotazione ci consente di proporre prezzi più convenienti di quelli normalmente applicati in bottega e sostenere piccoli produttori locali. Non ci sono obblighi di continuità o minimi di spesa.



SCOPRI LA SPESA DEL MESE SU:
www.cortiebuoni.it

Iscriviti alla nostra newsletter per ricevere una volta al mese la lista dei prodotti in promozione. Potrai prenotarli online e ritirarli in bottega o scegliere la consegna a domicilio.

cortiebuoni - Via Rovigo, 25 (zona Paltana) PADOVA - Tel. 049.685753
cortiebuoni@cortiebuoni.it

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Monitoraggio

BILANCIO SOCIALE 2020-21

Ogni due anni la cooperativa ha la **revisione biennale dell'iscrizione all' albo cooperative regione veneto avvenuta in giugno 21 con esito positivo.**

Annualmente la nostra cooperativa (iscritta a **Lega nazionale cooperative e mutue**) è sottoposta a revisione per verificare la mutualità prevalente. La nostra Cooperativa è ammessa al regime derogatorio ai criteri per la definizione della prevalenza previsto per le "Cooperative per il commercio equo solidale". Il revisore in data 25/1/21 raccomanda di monitorare la situazione economica patrimoniale e finanziaria della cooperativa in considerazione della progressiva erosione del patrimonio netto.

Annualmente compiliamo il **modulo di autovalutazione di Equo Garantito**, l'associazione delle organizzazioni di commercio equo e solidale. Abbiamo ottenuto anche quest'anno il riconoscimento, anche se con accettazione di deroga per il mancato raggiungimento della percentuale di vendita di prodotti comes.

BILANCIO SOCIALE 2020-21

**Grazie a tutti
Perché il bilancio sociale ci rappresenta !!!!**

Grazie