

**FARE il**  
**mappamONDO**  
società cooperativa sociale

**BILANCIO SOCIALE**  
**2021-2022**

---

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Indice:

### **1. Premessa**

Schema di costruzione (rif. Bilancio Sociale 2020/21)  
Introduzione a cura del presidente  
Lettera agli stakeholders  
Metodologia  
Modalità di comunicazione  
Riferimenti normativi (rif. Bilancio Sociale 2020/21)

### **2. Identità dell'organizzazione**

Informazioni generali  
Missione  
Storia  
Composizione base sociale  
Territorio di riferimento

### **3. Struttura, governo e strategie**

Tipologia di governo  
Struttura di governo  
Processi decisionali e coinvolgimento

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Indice:

### **4. Portatori di interessi: persone che operano per l'ente**

consistenza e composizione

attività di formazione e valorizzazione realizzate

Natura delle attività svolte dai volontari

retribuzione annua lorda dei lavoratori dipendenti

### **5. Relazione Attività svolte**

Valorizzazione della realtà cooperativa con le attività sul territorio

### **6. Dimensione economica**

risorse economiche

segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità

### **7. Informazioni ambientali e prospettive future**

tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

informazioni sulle riunioni degli organi di gestione

prospettive future : food coop

### **8. Monitoraggi svolti**

Per quel che riguarda lo schema di costruzione, resta invariato e si rimanda al bilancio 2020/21

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Introduzione del Presidente

Carissime/i,

come consuetudine ci ritroviamo in occasione dell'assemblea di bilancio per condividere l'operato della nostra cooperativa. Pensavamo che lo scorso anno, molto complesso, fosse un'eccezione e si potesse ricominciare a tornare ad una normalità di vita e lavorativa; invece la realtà ci ha ancora sorpreso (negativamente) chiamandoci ad affrontare una situazione, a mio parere, ancora più difficile del passato con le problematiche che tutti conosciamo.

L'economia generale è stata ed è tutt'ora in una situazione di difficoltà a causa degli aumenti dei costi energetici e di materie prime con la forte contrazione dei mercati. Anche la nostra realtà ha risentito di tutto ciò ed ancora adesso l'insicurezza persiste.

Speravamo di ripartire in pieno con la attività info educativa ma nonostante alcuni miglioramenti va ancora a rilento.

Le vendite a clienti "esterni" sono ancora molto al di sotto di quelle realizzate nel periodo precovid, molte attività hanno chiuso e la regalistica natalizia è sempre più ridotta.

Come vedremo nel dettaglio del bilancio, in questo esercizio, i ricavi totali sono diminuiti di circa 76.000€ ed in parte ciò deriva dal fatto che nello scorso fiscale erano inclusi 6 mesi di attività della bottega di Chioggia (circa 58.000€).

I ricavi di cortiebuoni a Padova hanno subito una diminuzione di circa 16.000€ concentrata quasi tutta nei mesi di dicembre, marzo, aprile e maggio.

I costi di materie prime, affitto e servizi sono ovviamente diminuiti rispetto al bilancio precedente perché includevano l'attività della bottega di Chioggia, sono rimasti praticamente invariati il costo del personale e tutti gli altri costi.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

Consci che il piccolo risultato positivo dello scorso anno di 324€ era un segnale ma non una situazione consolidata, i membri del nuovo Cda, in carica dal novembre scorso, hanno continuato a monitorare l'andamento con l'obiettivo di raggiungere, se non una totale sostenibilità economica, una relativa tranquillità, ma a metà esercizio fiscale si sono ritrovati ad affrontare la contingenza relativa alla situazione di cui si accennava all'inizio di questo documento.

Il bilancio di questo esercizio chiude quindi con un risultato economico negativo di 14.133€.

Il risultato negativo non è incoraggiante e anche se ci sono le "attenuanti" di tutto quello che sta succedendo intorno a noi dobbiamo tenere alta l'attenzione e capire come intervenire.

In questo anno abbiamo cercato di continuare con il potenziamento di cortiebuoni ma il percorso non è semplice ed è risultato più lungo di quanto previsto. In particolare ci siamo resi conto di dover insistere nella ricerca di volontari e di coinvolgerli nel progetto, quindi tutti i nostri soci sono chiamati a prestare il loro servizio ed a partecipare con idee e proposte al progetto.

L'altro progetto su cui ci siamo impegnati è l'aumento della spesa del mese che da settembre 2022 ha raddoppiato e su cui stiamo lavorando per l'implementazione. Anche su questo il contributo dei soci è fondamentale nella partecipazione e nelle proposte.

Sappiamo tutti che la nostra cooperativa riesce a proseguire nelle sue attività grazie ai volontari ed ai lavoratori ma anche ai soci che ci sostengono con la loro vicinanza, gli acquisti ed il "passa parola".

Il percorso è difficile e non privo di ostacoli ma insieme possiamo continuare a credere e lavorare per un'economia diversa e sostenibile ed ogni socio può contribuire a sostenere la nostra cooperativa ad operare per "un altro mondo possibile".

Buon cammino,

Gianni Fortuna

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Lettera agli stakeholders:

Sostenibilità, trasparenza, rispetto. Sono i valori in cui crediamo. Come quelli dei prodotti del commercio equo e solidale, in Italia e nel Mondo, che sosteniamo direttamente. **Sostenibilità** per noi vuol dire anche trasparenza, nei fatti. Come quella delle filiere dei nostri prodotti, come le etichette di prezzo trasparente nella nostra bottega. La sostenibilità per noi è data dal fondamentale apporto di soci e volontari. È questo che rende maggiormente sostenibile l'attività della bottega, che può così tener fede allo sforzo di aumentare la remunerazione dei produttori e finanziare progetti sociali in territori in difficoltà. Per questo la **trasparenza** è un valore essenziale. Lo strumento con cui condividiamo i nostri risultati è il bilancio sociale. Quest'ultimo tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività finalizzate a promuovere il **rispetto** per le persone e l'ambiente. Inoltre, cerca di esprimere una valutazione di impatto sociale attraverso la stima dei margini riconosciuti ai produttori del commercio equo, da soli e in rete con le altre realtà. Il bilancio sociale, quindi, si propone di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspiciando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato auguriamo buona lettura.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## **Metodologia:**

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità della cooperativa di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori. Il bilancio sociale è prima di tutto un processo culturale, oltre che un fatto tecnico, che vuole comunicare in maniera chiara con gli stakeholders, rafforzare la credibilità e la reputazione della cooperativa ed infine identificare gli obiettivi (mission e vision) della stessa. Questo bilancio sociale è stato elaborato da persone appartenenti alla cooperativa. Si è voluto integrare il "linguaggio tecnico" dello strumento con la progettualità attuale e futura e i servizi che la cooperativa offre al territorio. Gli organi direttivi tramite l'approvazione dello strumento bilancio sociale riconoscono in esso una scelta di valore, la motivazione all'agire, l'occasione per fare il punto sulla situazione della cooperativa e progettare il futuro "possibile". Speriamo che questo documento consenta una lettura scorrevole della rendicontazione economica e sociale della cooperativa. La cooperativa intende dare al presente elaborato la massima diffusione possibile attraverso i propri canali di informazione (on line e off line)

## **Modalità di comunicazione:**

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito Internet della Cooperativa

**Riferimenti normativi:** (rif. Bilancio 2020/21)

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Identità dell'organizzazione

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## Informazioni generali

Denominazione	Fare il Mappamondo scs
Indirizzo sede legale	via Rovigo, 25 - PADOVA
Indirizzo sede operativa	via Rovigo, 25 – PADOVA
Forma giuridica	società cooperativa sociale
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	da associazione Fare a associazione il Mappamondo a Cooperativa
Tipologia	tipo A
Data di costituzione cooperativa	25/12/2012
Codice Fiscale	02923540278
P. iva	02923540278
N° iscrizione albo nazionale nazionale società cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico	al n. A224791
N° iscrizione albo regionale cooperative sociali	PD - 0289
Telefono	049685753
Sito	<a href="http://www.fareilmappamondo.org">www.fareilmappamondo.org</a> – <a href="http://www.cortiebuoni.it">www.cortiebuoni.it</a>
E-mail	<a href="mailto:info@fareilmappamondo.org">info@fareilmappamondo.org</a>
PEC	<a href="mailto:mapchioggia@pec.it">mapchioggia@pec.it</a>
Qualifica impresa sociale	nr. iscrizione al REA PD-410805 CCIAA - PADOVA
Appartenenza a reti associative	Equo Garantito , Veneto Equo, Lega Coop
Adesione a consorzi di cooperativa	Altromercato
Altre partecipazioni	Viaggi e Miraggi – Banca Etica – Altromercato - Altreconomia
Codice ateco	949940
cod. univoco	6EWHWLT

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## MISSION E VISION

### Vision:

Un altro mondo è possibile, dove sia riconosciuta la dignità del lavoro e il rispetto per l'ambiente

### Mission:

- ☑ promuovere e diffondere modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona
- ☑ promuovere scambi economici improntati alla giustizia e alla solidarietà, la sostenibilità ambientale, il rispetto e la valorizzazione della persona e delle comunità
- ☑ informazione ed educazione volta alla crescita della consapevolezza dei cittadini consumatori.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Valori e oggetto sociale:

Si propone di perseguire l'interesse della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico. Opera inoltre per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, valorizzandone le competenze e le risorse. Il commercio e la vendita di prodotti è funzionale alla promozione dei diritti della persona e della sua dignità, in quanto privilegia aspetti di solidarietà non lucrativa operano prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale. Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Scopo mutualistico:

*I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso un'attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, le relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno. In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi, promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali, biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale.*

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Scopo mutualistico:

*In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e nella Carta dei Criteri dei Gruppi di acquisto solidale e alla normativa in materia.*

*La cooperativa potrà svolgere anche le attività, secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che consentono, l'integrazione sociale di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro.*

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## SOCI:

*I soci cooperatori sono coloro che realizzano con la cooperativa uno dei possibili scambi mutualistici.*

*i soci fruitori, i soci lavoratori e i soci volontari.*

- *I soci fruitori (consumatori o utenti) sono le persone fisiche dotate di capacità d'agire, le persone giuridiche o gli enti che fruiscono dei servizi sociali, educativi, formativi e informativi e acquistano i beni e i prodotti o servizi offerti dalla Cooperativa.*
- *I soci lavoratori sono coloro che abbiano compiuto il diciottesimo anno d'età e che contribuiscono alla realizzazione degli scopi sociali prestando la propria attività lavorativa a favore della Cooperativa.*
- *I soci volontari sono coloro che prestino la loro attività gratuitamente e spontaneamente, secondo i limiti e le modalità previsti dalla legge; e sono iscritti in una apposita sezione del libro soci.*

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## SOCI:

*In particolare, in ragione dello scambio mutualistico plurimo, la cooperativa svolge la propria attività a favore delle seguenti categorie di soci operatori:*

- a. soci fruitori, consumatori dei beni o utenti dei servizi offerti dalla cooperativa;*
- b. b. soci lavoratori;*

*Lo scopo mutualistico che i **soci fruitori** intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del mercato equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del mercato equo e solidale, basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.*

*Lo scopo mutualistico che i **soci lavoratori** della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere tramite la gestione in forma associata dell'impresa continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.*

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Storia

La cooperativa FARE IL MAPPAMONDO nasce nel 2013 dall'incontro dell'associazione Il Mappamondo, nata a Chioggia nel 1996 per promuovere il Commercio Equo e Solidale e l'associazione Fare, nata nel 2010 e presente a Padova con la Bottega di consumo responsabile Corti e Buoni.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

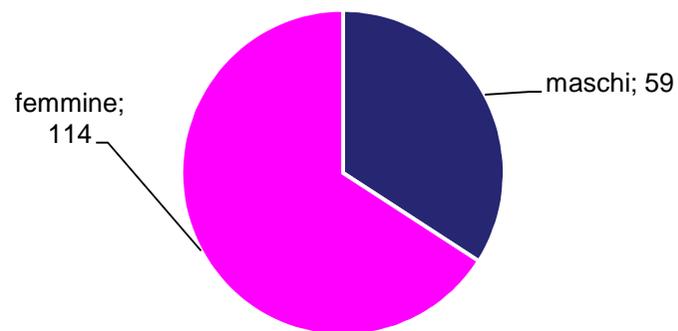
## COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

	2020/2021	2021/2022
<b>soci ordinari</b>	159	173
di cui soci volontari	17	26
di cui soci lavoratori	3	3
<b>capitale sociale</b>	45.647	46.047
<b>Finanziamento infruttifero</b>	33.025	31.025

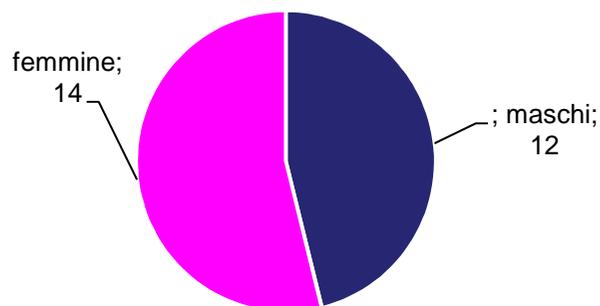
# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

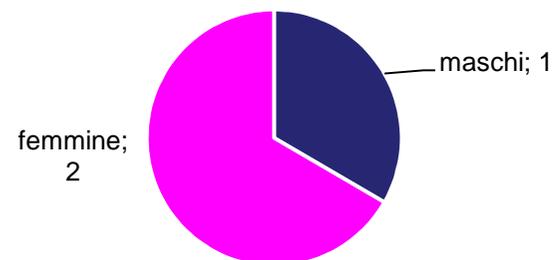
### Soci ordinari



### di cui Soci volontari :26



### di cui Soci lavoratori:3



# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## Territori:

A **Padova e provincia** con la bottega: Corti e Buoni



A **Chioggia e comuni limitrofi** fino a gennaio 2021 con bottega IL MAPPAMONDO ,  
da gennaio in poi grazie ad un gruppo di volontari attivi.



# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## Partecipazioni e collaborazioni attive:

- Socio fondatore di equo garantito (agices)
- Socio di CTM Altromercato
- Membro della rete veneto equo
- Socio di Banca Etica (conto corrente filiale Pd)
- Socio di Altreconomia
- Socio di Viaggi e Miraggi
- Fondazione Fonatana onlus
- Sil (servizio integrativo lavoro)
- Scu (servizio civile universale)

partecipazioni societarie	
in altromercato	15.100 €
in altreconomia	1.000 €
in banca etica	554 €
in viaggi e miraggi	300 €
<b>Consorzio conai</b> CONAI è un Consorzio privato senza fini di lucro che costituisce in Italia lo strumento attraverso il quale i produttori e gli utilizzatori di imballaggi garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio previsti dalla legge	5€

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Educazione e sensibilizzazione:

La cooperativa Fare il Mappamondo nasce come luogo di incontro, capace di offrire una risposta concreta in termini di informazione, riflessione, impegno e consapevolezza a favore di una economia di giustizia e solidarietà. Fare il Mappamondo organizza momenti informativi e formativi e collabora con tutte le realtà del territorio (gruppi, associazioni, reti...) che siano interessate a far crescere una cittadinanza attiva, capace di scelte concrete, informate e responsabili nel rispetto dei diritti della persona umana e dell'ambiente. Oltre a questo Fare il mappamondo ha un progetto formativo attivo nelle scuole per diffondere una cultura della solidarietà, della giustizia, del bene comune e di una economia che metta al centro la persona e la madre terra.

# BILANCIO SOCIALE 2021/2022

---

## FINALITA' E MUTUALITA' PREVALENTE

si propone di perseguire l'interesse della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico

- ☑ opera inoltre per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, valorizzandone le competenze e le risorse
- ☑ il commercio e la vendita di prodotti è funzionale alla promozione dei diritti della persona e della sua dignità, in quanto privilegia aspetti di solidarietà non lucrativa
- ☑ opera prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale.

*Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali.*

# BILANCIO SOCIALE 2021/2022

## PROGETTI DI EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Fare il Mappamondo svolge la sua attività educativa anche attraverso delle attività di formazione e sensibilizzazione rivolte ai propri soci e volontari, alle scuole, ai gruppi e alla cittadinanza dei territori in cui è inserita e il più possibile in rete con altre realtà pubbliche e del privato sociale.

<b>FORMAZIONE PER I SOCI e NON</b>	<b>nr incontri</b>	<b>totale ore</b>	<b>partecipanti</b>
visite/eventi informativi/ricreativi per soci e non	4	8	una media di 7 a incontro
incontri on line di formazione x soci e non	3	9	una media di 7 a incontro
Formazioni RB e Territoriale Nord-est (zoom)	2	4	1
Formazioni con altri enti (ifid Prisma)	6	12	2

# BILANCIO SOCIALE 2021/2022

---

Fare il Mappamondo assolve alla propria missione di realtà educativa e formativa anche attraverso l'ospitalità di stages e tirocini in convenzione con enti formativi ed educativi pubblici e privati.

<b>STAGES e TIROCINI FORMATIVI</b>	<b>Nr Persone</b>	<b>Totale Ore</b>
Tirocini di inserimento (sil)	2	1344
Alternanza scuola lavoro	-	-
Servizio civile universale	1	1145

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

Fare il Mappamondo lavora con le scuole perché convinta che la diffusione di una cultura della solidarietà, della giustizia, del bene comune e di una economia che metta al centro la persona non possa che partire dai più giovani

<b>ATTIVITA' nelle SCUOLE</b>	
Numero classi incontrate /laboratori effettuati	6
numero ore complessive in classe	24
numero insegnanti contattati	4
numero ragazzi e ragazze incontrati in classe	117
numero persone impegnati (progettazione/ conduzione) Volontario e prestazione occasionale	1

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## SOCIAL NETWORK, SITI, MAILING

- ☑ strumenti di comunicazione delle iniziative e delle proposte interne ed esterne
- ☑ sito fare il mappamondo (sito della cooperativa)
- ☑ sito cortiebuoni (shop on line)
- ☑ sito padovafoodcoop (acquisto dominio ma da costruire)
- ☑ Facebook cortiebuoni e ilmappamondo chioggia
- ☑ Mailchimp 2
- ☑ Instagram (in progettazione e realizzazione da parte dei soci volontari e scu)

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Struttura governo e strategie

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Struttura, governo e strategie

*La Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione che opera con il metodo collegiale, composto da un numero dispari da tre a quindici membri, eletti dall'assemblea, che ne determina di volta in volta il numero. Gli amministratori durano in carica per il periodo di volta in volta determinato dai soci all'atto della nomina, comunque non superiore a tre esercizi, e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica; sono rieleggibili. In caso di Consiglio di Amministrazione formato da 5 o più membri, in esso ciascuna categoria dei soci deve poter essere rappresentata con almeno un membro. In mancanza di candidature per una categoria, sarà l'assemblea a determinare come provvedere. Agli amministratori spetta il rimborso delle spese sostenute per ragioni del loro ufficio ed un compenso da determinarsi dai soci; in assenza di decisione dei soci la carica si intende gratuita.*

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## Struttura, governo e strategie

Il Consiglio di Amministrazione elegge tra i suoi membri il Presidente se questi non è nominato dai soci; può eleggere un Vice Presidente che sostituisca il Presidente nei casi di assenza o impedimento. Il Presidente convoca il Consiglio di Amministrazione, ne fissa l'ordine del giorno, ne coordina i lavori e provvede affinché adeguate informazioni sulle materie iscritte all'ordine del giorno vengano fornite a tutti i consiglieri.

<b>Membri consiglio di amministrazione 2021-2024 (elezione del 5/11/2021)</b>	<b>carica</b>	
Giovanni Fortuna	Presidente	Socio lavoratore sede di Padova
Giulia Nalin	Vice-presidente	Socio Volontario sede di Padova
Giovanni Caporale	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Michele Fratucello	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Roberta Marcato	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Manuele Rampazzo	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Anna Trevisan	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## ASSEMBLEA:

*sono riservate alla competenza dei soci:*

- *l'approvazione del bilancio, la ripartizione del ristorno e la distribuzione degli utili;*
- *la nomina degli amministratori;*
- *la nomina dell'organo di controllo e dell'eventuale incaricato della revisione legale dei conti;*
- *le modificazioni dello statuto;*
- *la decisione di aderire ad un gruppo cooperativo paritetico;*
- *la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei soci;*
- *l'approvazione di regolamenti interni;*
- *la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.*

*Le decisioni di competenza dei soci sono assunte mediante deliberazione assembleare.*

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Processi decisionali e di controllo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa si è riunito:

8 volte e la partecipazione media è stata di oltre il 90%

I **lavoratori** si riuniscono in media 1 volta ogni tre mesi con partecipazione media del 100%

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

**Portatori di interesse:  
persone che operano per e con l'ente**

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## **STAKEHOLDERS: portatori di interessi**

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

Soci

Soci lavoratori

Soci volontari

Realtà affini sul territorio (altre cooperative di comes)

GAS (gruppi acquisto solidale sul territorio)

Clienti

Altre cooperative

Ambiente (consumo critico, energia rinnovabile)

Fornitori

Venetex

Produttori italiani e di commercio equo

Comunità locale

Scuole

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Persone che operano per l' ente

3 lavoratori par time soci della cooperativa assunti a tempo indeterminato (totale monte ore retribuite 46)- Anzianità lavorativa - Ore di lavoro - Livello contrattuale - viene applicato il CCNL Commercio : «addetti alle vendite o commessi» - Adesione Banca Ore da parte di tutti i lavoratori- adesione welfare (parziale)

rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente;

**1,53**

	ore/settim.	welfare	livello	data assunzione	retribuzione annua (luglio21-giugno22)
lavoratore a	10	si (euro 3500)	3	12/02/2011	9822,5
lavoratore b	20	no	5	01/01/2012	12619,2
lavoratore c	16	si(euro 2000)	5	15/03/2019	8254,94

Totale ore lavorative settimanali 46

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Persone che operano per l' ente

Formazione dei lavoratori:

Nell'anno 2021/22 i lavoratori che hanno partecipato a titolo volontario a corsi di formazione o attività di aggiornamento gratuiti aderendo alla rete Equo Garantito con la collaborazione dell'ente formatore IFID PRISMA, Altromercato, Equogarantito

<b>FORMAZIONE</b>	<b>nr ore</b>
Progetto cultura solidale (conclusosi) -IFID	12
Revisione e standard applicativi di equo garantito (on line) - EQUOGARANTITO	4
Altromercato comunicazione e condivisioni - ALTROMERCATO	15

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## **Persone che operano per l'ente**

### **Collaborazioni occasionali:**

1 operatore a padova per l'esecuzione di attività educative nelle scuole

**Soci Volontari:** con una presenza media di un turno da 4 ore ogni tre settimane

### **Servizio Civile universale:**

progetto OPS! rete solidale in Veneto. 1 operatori volontari da aprile 21 in sede a Padova  
(da luglio 22 si prevede l'inserimento di 2 scu)

**collaborazioni con SIL** (servizio integrativo lavoro di Padova: operatori con una frequenza variabile in monte ore settimanale)

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

**Attività svolte**

---

Attività svolte

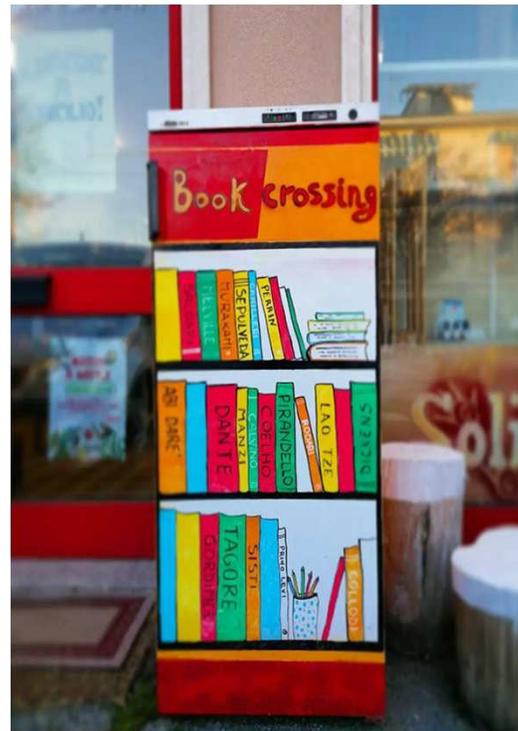
# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Agosto - Settembre 21



Promo Altromercato



Apertura punto bookcrossing



Promo Altromercato

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Ottobre 21

- Biologico in piazza
- Proiezione film Food Coop



Promo Altromercato

**FOOD COOP**  
*Un'utopia che si realizza*  
Regia di T. Boothe, M. Bonnicel

**giovedì**  
**28 ottobre**  
ore 20:00

**Cinema REX,**  
Padova

La Park Slope Food Coop, nata nel 1973 dall'idea di alcuni utopisti di creare un supermercato autogestito, oggi vanta 17.000 membri che collaborano nel supermercato 3 ore al mese e in cambio beneficiano dei migliori prodotti alimentari della città di New York a prezzi decisamente bassi.  
E se nasce un'alternativa alla grande distribuzione anche a Padova?

Prezzo del biglietto: €6  
Prevedite al sito [www.moveday.it](http://www.moveday.it)  
oppure inquadra il QR:

Biglietti disponibili  
in cassa il giorno  
della proiezione  
(ad un prezzo maggiorato  
di circa €1)

**FOOD COOP - L'emporio partecipativo a Padova**  
è un progetto che sta per partire  
Info: [www.fareilmappamondo.org/food-coop/](http://www.fareilmappamondo.org/food-coop/)

**È IL RISPETTO  
CHE FA BUONO IL  
CIOCCOLATO**

**DAL 27 OTTOBRE AL 14 NOVEMBRE**  
**CON 3 TAVOLETTE DI MASCAO  
HAI IL FONDENTE 70%**  
**IN OMAGGIO**

**altromercato**

Attività svolte

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Novembre 21

- Assemblea dei soci e nuovo CDA



Instagram

- Apertura canale Instagram

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

DICEMBRE 21



Campagna Altromercato dedicata al Natale



Panettone e cioccolata calda in bottega per i soci



Banchetto Natalizio in piazza con LIBERA 9-11 dicembre

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI GENNAIO – FEBBRAIO 22



Promozione del nuovo bando per il servizio civile universale



Promozione Altromercato cioccolato manifesto

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

Marzo 2022

- Promo zucchero Altromercato
- Incontro di formazione il commercio equo le origini



### Incontri di formazione

*Invitiamo tutti i soci a partecipare  
al primo di una serie di incontri*

Martedì 01 Marzo h 21

Fabiano Ramin, socio ed ex controllore dei progetti CTM  
Altromercato  
IL COMMERCIO EQUO: LE ORIGINI

Tutti gli incontri sono aperti ai soci e su richiesta ai non soci della coop.  
si svolgeranno Online, il link verrà inviato qualche giorno prima.

Durata dell'incontro: circa 1 h

Per maggiori informazioni scrivi una mail a: [info@padovafoodcoop.org](mailto:info@padovafoodcoop.org)

FOOD COOP - l'emporio partecipativo a Padova  
è un progetto della coop. FARE il Mappamondo



Attività svolte

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## APRILE 2022

- Incontro di formazione il bio secondo l'esperienza della nostra azienda
- Gita alla giudecca
- Promo pomodoro Altromercato

 **Incontri di formazione** 

*Invitiamo tutti i soci a partecipare al primo di una serie di incontri*

Martedì 05 Aprile h 21  
Sandra Zaramella, fornitore e titolare dell'azienda agricola Zaramella  
**IL BIOLOGICO SECONDO L'ESPERIENZA DELLA NOSTRA AZIENDA**

Tutti gli incontri sono aperti ai soci e su richiesta ai non soci della coop. si svolgeranno Online, il link verrà inviato qualche giorno prima.  
Durata dell'incontro: circa 1 h  
Per maggiori informazioni scrivi una mail a: [info@padovafoodcoop.org](mailto:info@padovafoodcoop.org)

FOOD COOP - l'emporio partecipativo a Padova è un progetto della coop. FARE il Mappamondo

  
DAL 20 AL 30 APRILE

**È IL MOMENTO GIUSTO PER SCEGLIERE IL NOSTRO POMODORO**

ACQUISTANDO ALMENO 4 PRODOTTI TOMATO REVOLUTION HAI IL **20% DI SCONTO**



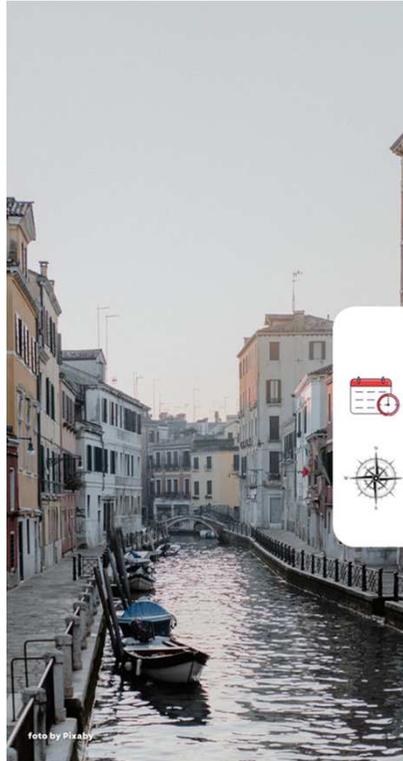
Eventi

### Passeggiata nella Giudecca

 Domenica 10 Aprile h 10:00  
Durata: Circa 1 h 30

 Passeggiata nella Giudecca industriale di Venezia con guida



Attività svolte

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

### MAGGIO 2022

Incontro di formazione il commercio equo in palestina  
Escursione all'oasi ca' di mezzo  
Caccia al tesoro Fair Trade  
Primavera cosmetica



**Sabato 14 maggio 2022 ore 16.00**  
Ritrovo all'ingresso dei Giardini dell'Arena (corso del Popolo), Padova

Inquadra il QR code per iscriverti



ANGELIUMONDO



FARE il mappaMONDO

Incontri di formazione

*Invitiamo tutti i soci a partecipare al terzo incontro:*

Martedì 03 Maggio h 21

Tatjana Bassanese, socia ha seguito per molti anni progetti di sviluppo rurale con il partner di Altromercato in Palestina, PARC: IL COMMERCIO EQUO IN PALESTINA

Tutti gli incontri sono aperti ai soci e su richiesta ai non soci della coop. si svolgeranno Online, il link verrà inviato qualche giorno prima.

Durata dell'incontro: circa 1 h

Per maggiori informazioni scrivi una mail a: [info@padovafoodcoop.org](mailto:info@padovafoodcoop.org)

FOOD COOP - femporio partecipativo a Padova è un progetto della coop. FARE il Mappamondo

FARE il mappaMONDO

Attività svolte

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI

GIUGNO 2022

Incontro di formazione perché ci piace il km 0

Campagna altromercato bibite  
Aperitivo in bottega

 Incontri di formazione 

*Invitiamo tutti i soci a partecipare al quarto incontro:*  
Martedì 07 Giugno h 21

Giulia Nalin, socia ed ex agente marittimo,  
IL TRASPORTO DELLA MERCE: perché ci piace il KM 0

Tutti gli incontri sono aperti ai soci e su richiesta ai non soci della coop.  
si svolgeranno Online, il link verrà inviato qualche giorno prima.  
Durata dell'incontro: circa 1 h  
Per maggiori informazioni scrivi una mail a:  
[info@padovafoodcoop.org](mailto:info@padovafoodcoop.org)

FOOD COOP - l'emporio partecipativo a Padova è un progetto della coop. FARE il Mappamondo



**-15%**  
DI SCONTO SE  
ACQUISTI ALMENO  
2 BEVANDE



Eventi  
**Aperitivo in bottega**

Venerdì 10 Giugno  
h 17:00 presso: Corti e Buoni

 Pomeriggio in compagnia



Attività svolte

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Dimensione economica

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## Stato patrimoniale

	30-06-2022	30-06-2021
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	1.855	3.206
II - Immobilizzazioni materiali	950	1.330
III - Immobilizzazioni finanziarie	19.394	19.394
Totale immobilizzazioni (B)	22.199	23.930
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	26.467	29.980
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	0	0
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	20.726	21.651
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
imposte anticipate	0	0
Totale crediti	20.726	21.651
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	29.493	39.998
Totale attivo circolante (C)	76.686	91.629
D) Ratei e risconti	2.114	375
<b>Totale attivo</b>	<b>100.999</b>	<b>115.934</b>
<b>Passivo</b>		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	46.047	45.647
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	0	(1)
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(31.868)	(32.191)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(14.133)	324
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	46	13.779
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	21.208	18.242
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	79.745	83.913
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti	79.745	83.913
E) Ratei e risconti	0	0
<b>Totale passivo</b>	<b>100.999</b>	<b>115.934</b>

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## Conto economico

	30-06-2022	30-06-2021
<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	244.326	320.320
2, 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	0	0
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	1.177	624
altri	3.948	3.747
Totale altri ricavi e proventi	5.125	4.371
Totale valore della produzione	249.451	324.691
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	183.041	218.365
7) per servizi	21.581	27.325
8) per godimento di beni di terzi	9.868	20.084
9) per il personale		
a) salari e stipendi	27.989	28.917
b) oneri sociali	7.794	7.748
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	4.588	4.722
c) trattamento di fine rapporto	3.197	2.267
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	1.391	2.455
Totale costi per il personale	40.371	41.387
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	1.828	1.772
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.350	1.350
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	478	422
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	1.828	1.772
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.514	13.108
12) accantonamenti per rischi	0	0
13) altri accantonamenti	0	0
14) oneri diversi di gestione	4.287	4.118
Totale costi della produzione	264.490	326.219
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(15.039)	(1.528)
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi da partecipazioni	0	0
16) altri proventi finanziari		

v.2.13.0

FARE IL MAPPAMONDO S.C.S.

a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	0
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	915	1.967
Totale proventi diversi dai precedenti	915	1.967
Totale altri proventi finanziari	915	1.967
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate	0	0
verso imprese collegate	0	0
verso imprese controllanti	0	0
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	9	115
Totale interessi e altri oneri finanziari	9	115
17-bis) utili e perdite su cambi	0	0
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	906	1.852
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
18) rivalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale rivalutazioni	0	0
19) svalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale svalutazioni	0	0
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + C + - D)	(14.133)	324
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	0	0
imposte relative a esercizi precedenti	0	0
imposte differite e anticipate	0	0
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	0	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	0	0
21) Utile (perdita) dell'esercizio		
	(14.133)	324

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

Il risultato d'esercizio negativo rispecchia l'andamento dell'economia generale con tutte le problematiche legate agli aumenti di materie prime ed energia e conseguente contrazione dei consumi. Il consiglio d'amministrazione tiene comunque monitorato l'andamento e reputa fondamentale il proseguimento del progetto di potenziamento di cortiebuoni nell'emporio partecipativo. Un processo che si è un po' allungato come tempistiche e che richiederà il coinvolgimento di tutti i soci della cooperativa.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Informazioni Ambientali e prospettive future

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Positivita'

### la scelta dei prodotti da proporre segue rigorosamente criteri di sostenibilità

Sviluppare e praticare un consumo responsabile, inteso come atteggiamento di valutazione e scelta dei prodotti non in base a criteri imposti dal mercato, ma dal bisogno, dalla qualità, dalla giustizia sociale ed ambientale per partecipare alla costruzione di relazioni economiche più eque a livello locale e globale. I prodotti per poter entrare in bottega devono essere idonei e seguire almeno uno dei cinque criteri che ci siamo dati:

:

**Ecologico:** Bene prodotto con ridotto impatto ambientale, utilizzo di prodotti biodegradabili ed ecocompatibili.

**Naturale:** Bene proveniente da agricoltura biologica biodinamica certificata o da produzione naturale (senza l'impiego di prodotti nocivi o di sintesi).

**Solidale:** Bene proveniente da filiera equo solidale certificata.

**Sociale:** Bene prodotto da cooperative sociali, da comunità terapeutiche, da economie carcerarie, da cooperative operanti su terreni confiscati alle mafie.

**Corto:** Bene con filiera corta (non si intende Km 0).

Fonte: <https://www.cortiebuoni.it/chi-siamo/>

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Positivita'

### Incentiviamo l'uso dello sfuso e del solido

all'interno della bottega cerchiamo di offrire sempre più prodotti sfusi.

ciò ha due grandi conseguenze sotto l'aspetto economico e ambientale.

Economicamente comprare un prodotto sfuso è più conveniente perché costa meno, in quanto il consumatore non dovrà spendere quasi il 40% del prezzo totale per l'imballaggio. Ridurre gli imballaggi significa ridurre i rifiuti creati, ridurre i rifiuti significa avere un minor quantitativo di rifiuti da smaltire.

Lo sfuso inoltre permette di scegliere, dove possibile, il quantitativo esatto desiderato del prodotto prevenendo così lo spreco alimentare.

Per la cura personale incentiviamo l'uso di prodotti solidi, una svolta non solo economica ed ambientale ma anche temporale in quanto, la stessa quantità di prodotto solido dura di più rispetto allo stesso quantitativo liquido.

Approfondimento: <https://www.mercatocircolare.it/sfuso/>

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Positivita'

### Energia pulita e rinnovabile

Il nostro fornitore: "Dolomiti Energia" è un ente che certifica la produzione di energia pulita da fonti rinnovabili dall'origine. Inoltre, tiene fede al nostro principio di solidarietà perché finanzia insieme ad alcune ONG alcuni progetti sociali contribuendo così a costruire un domani per le generazioni future.

Approfondimento: <https://www.dolomitienergia.it/>

Il consiglio d'amministrazione ha deliberato nel mese di maggio 2022 di aderire alla proposta di Altromercato Energia, accordo siglato tra Altromercato e Dolomiti Energia, per un'energia 100% rinnovabile. Ecologica e certificata. La cooperativa si è anche impegnata a promuovere l'iniziativa che porterà per tutti i nuovi contratti sottoscritti un contributo da parte di Dolomiti di 10€, metà destinato ai progetti di cooperazione di Altromercato e metà all'attività info educativa sul territorio.

**Nella corsa contro  
la crisi climatica  
non possiamo lasciare  
nessuno indietro.**

Passa ad **Altromercato Energia**  
e sosterrai persone e progetti  
che proteggono **diritti ed ecosistemi**

altromercato  
ENERGIA

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Positivita'

### Raccolta differenziata

Il fine di questo processo, come ben sappiamo, è la separazione dei rifiuti in modo tale da indirizzare ciascun tipo di rifiuto differenziato verso il rispettivo più adatto trattamento di smaltimento o recupero.

All'interno della bottega ci impegniamo per dividere al meglio tutti i nostri rifiuti, siamo molto ligi nel rispetto di questa norma ambientale perché crediamo fortemente nel riciclo.

### Cibo per tutti

Siamo sensibili ai temi che riguardano la fame nel mondo. Il pianeta oggi sta affrontando la più grave emergenza alimentare del ventunesimo secolo e le aree di cosiddetta "emergenza fame" sono, purtroppo, sempre più ampie e diffuse. A fine giornata i prodotti freschi o secchi che non possono più essere venduti (per motivi di scadenza o deperimento) vengono consumati dal personale interno. In caso di prodotti in forte stato di degradazione (esempio frutta/verdura ormai non riutilizzabile per cibo umano) provvediamo a donare queste rimanenze ad alcuni soci della cooperativa che utilizzano questi ultimi come alimento per i propri animali oppure come compost.

Approfondimento: <https://www.savethechildren.it/blog-notizie/fame-nel-mondo-la-situazione-oggi-e-i-cambiamenti-previsti-il-futuro>

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Positivita'

### Riutilizzo degli imballi

Le cassette di plastica e di legno dei prodotti freschi acquistati al mercato ortofrutticolo vengono riutilizzate per consegnare le spese a domicilio ottimizzando così la logistica e l'impiego di imballaggi che normalmente verrebbero buttati. Per le spese del mese, invece, impieghiamo gli scatoloni integri che ci arrivano con l'acquisto dei prodotti di bottega. Dopo averli sballati e aver sistemato i prodotti negli scaffali o nel magazzino riponiamo gli scatoloni in uno spazio apposito del magazzino, pronti per confezionare le spese. È possibile acquistare le uova sfuse grazie al riutilizzo delle scatole porta uova. Ogni cliente ci può lasciare le scatole che cestinerebbe, in questo modo il prezzo pagato è solo per il bene e non per il packaging, alimentando così l'economia circolare e la filosofia del riciclo.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Positivita'

### Utilizziamo carta che proviene da fonti 100% riciclate senza trattamenti chimici per lo sbiancamento

Utilizziamo la carta fronte retro per stampe e appunti. Acquistiamo carta certificata fsc inoltre la nostra carta non proviene da cellulosa vergine e non è sbiancata chimicamente

Approfondimenti dal sito Azienda produttrice: il ciclo di produzione della nostra carta segue criteri ben specifici. Si utilizzano diversi tipi e qualità di carta da macero. la carta viene raccolta dalle abitazioni private dei paesi vicini. Successivamente, dopo aver rimosso i componenti non cartacei, la carta viene sciolta in acqua e si provvede alla rimozione degli inchiostri con aria e sapone naturale evitando così l'impiego di molte sostanze dannose per l'ambiente e per la salute. l'acqua utilizzata dalla cartiera è quella superficiale del fiume Elba a cicli chiusi, anche se l'azienda sta sperimentando l'uso di acque reflue con appositi filtri per la produzione totale. Questo completerebbe gli obiettivi di sviluppo sostenibile ottimizzando l'impiego dell'acqua e alimentando così l'economia circolare. l'acqua usata viene depurata con filtri naturali prima di essere immessa nell'ambiente. La pasta di carta appena prodotta viene disidratata e levigata prima di essere trasformata in nuova carta. tutte le lavorazioni seguono il massimo dell'efficienza energetica ed il principio biologico.

Approfondimento: <https://www.stp.de/herstellung>

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Criticita'

### Impiego del gasolio come alimentazione per il furgone aziendale

la nostra cooperativa ha riscontrato come problematica ambientale della bottega l'impiego di un furgone alimentato Gasolio di vecchia generazione per le consegne delle spese a domicilio.

Oggi l'impiego del Gasolio come carburante in ambito autolocomozione è la soluzione più inquinante e meno ecologica soprattutto se il mezzo ha una classificazione bassa (classificazione Euro) questo significa, a livello normativo, andare incontro a limitazioni per la circolazione urbana.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Prospettive future

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- **Food coop emporio partecipativo:** attuazione della scontistica per i soci volontari e partecipazione tavolo di lavoro con attori dell'economia responsabile della città di Padova.
- Consolidamento e raddoppio della **spesa del mese**
- Dedicare sempre attenzione alle **attività info educative** nelle scuole
- Incontri di **formazione per i soci volontari:** progettazione a breve e lungo termine

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

## FOOD COOP



[Chi siamo](#) [Cosa facciamo](#) [Progetto formativo](#) [Food Coop](#) [Partecipa](#) [Contatti](#)

L'emporio partecipativo a Padova



**FOOD COOP**  
*Un'utopia che si realizza*

Informazioni ambientali e prospettive future



# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## FOOD COOP

**Food Coop** è un luogo di auto-organizzazione a **Padova**: intendiamo praticare concretamente nuovi modelli di economia sociale e creare uno spazio dove le relazioni sono reali, dove non esiste conflitto di interessi tra produzione e consumo, ma vera collaborazione tra persone.

**Food Coop** è un luogo di auto-apprendimento: vogliamo imparare insieme a cambiare il punto di vista sulla produzione, il commercio, il consumo del cibo; a sviluppare un discorso critico sul sistema economico nel quale questo circuito si sviluppa.

Lo scopo che **Food Coop** si prefigge è quello di accorciare le distanze tra produttore e consumatore, comprando direttamente dai produttori ed eliminando così la filiera dei rivenditori.

Il ruolo di intermediario del commercio è svolto dai soci in modalità cooperativa e partecipativa. In questo modo si riduce all'essenziale il ricarico sul costo del prodotto garantendo il miglior rapporto di qualità-prezzo sul cibo, tutti i soci prendono parte a questo processo. Si supera così la logica della grande distribuzione organizzata, che con l'unico scopo del profitto sacrifica la qualità del prodotto che vende e le condizioni di lavoro di chi lo produce.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

## Gruppi di lavoro x food coop

Comunicazione



Acquisizione  
nuovi soci



Vendite  
Negozio e Prodotti



Amministrazione  
e contabilità



Gestione volontari



Gruppo che fa  
gruppo



Info-educativo



# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

**Monitoraggio**

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

Ogni due anni la cooperativa ha la **revisione biennale dell'iscrizione all' albo cooperative regione veneto avvenuta in gennaio 21 con esito positivo.**

Annualmente la nostra cooperativa (iscritta a **Lega nazionale cooperative e mutue**) è sottoposta a revisione per verificare la mutualità prevalente. La Cooperativa è ammessa al regime derogatorio ai criteri per la definizione della prevalenza previsto per le "Cooperative per il commercio equo solidale". Il revisore in data 15/12/21 raccomanda di monitorare la situazione economica patrimoniale e finanziaria della cooperativa in considerazione della progressiva erosione del patrimonio netto.  
[La prossima revisione sarà in dicembre 22.](#)

Annualmente compiliamo il **modulo di autovalutazione di Equo Garantito**, l'associazione delle organizzazioni di commercio equo e solidale.  
Abbiamo ottenuto anche quest'anno il riconoscimento, anche se con accettazione di deroga per il mancato raggiungimento della percentuale di vendita di prodotti comes.

# BILANCIO SOCIALE 2021-22

---

**Grazie a tutti  
Perché il bilancio sociale ci rappresenta !!!!**

---

Grazie