

FARE il
mappaMONDO
società cooperativa sociale

BILANCIO SOCIALE
2022-2023

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Indice:

1. Premessa

Schema di costruzione (rif. Bilancio Sociale 2020/21)
Introduzione a cura del presidente
Lettera agli stakeholders
Metodologia
Modalità di comunicazione
Riferimenti normativi (rif. Bilancio Sociale 2020/21)

2. Identità dell'organizzazione

Informazioni generali
Missione
Storia
Composizione base sociale
Territorio di riferimento

3. Struttura, governo e strategie

Tipologia di governo
Struttura di governo
Processi decisionali e coinvolgimento

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Indice:

4. Portatori di interessi: persone che operano per l'ente

consistenza e composizione
attività di formazione e valorizzazione realizzate
Natura delle attività svolte dai volontari
retribuzione annua lorda dei lavoratori dipendenti

5. Relazione Attività svolte

Valorizzazione della realtà cooperativa con le attività sul territorio

6. Dimensione economica

risorse economiche
segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità

7. Informazioni ambientali e prospettive future

tipologie di impatto ambientale connesse alle attività' svolte
informazioni sulle riunioni degli organi di gestione
prospettive future : food coop

8. Monitoraggi svolti

Per quel che riguarda lo schema di costruzione, resta invariato e si rimanda al bilancio 2020/21

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Introduzione del Presidente

Care socie e cari soci,

un anno fa ci siamo ritrovati in assemblea per discutere sul risultato d'esercizio del fiscale 21/22 che chiudeva con una perdita di bilancio pari a €14,133. In quella occasione era stata sollevata da più soci una forte preoccupazione sul futuro della cooperativa e per questo ci siamo dati appuntamento in gennaio 2023 per un momento di verifica. In questo incontro il cda ha presentato un piano strategico che comportava due azioni pratiche:

- la riformulazione dell'attività di vendita con una chiusura della bottega nei giorni di martedì e mercoledì con l'obiettivo di potenziare la spesa del mese affiancata da un'offerta settimanale di prodotti freschi
- il licenziamento concordato con due lavoratori per ridurre l'unico costo ormai comprimibile della nostra organizzazione.

Il timore maggiore era che la parziale chiusura potesse incidere troppo sui ricavi non consentendo una sostenibilità economica. Come vedremo nel dettaglio i ricavi sono diminuiti di circa il 9%, tenendo comunque presente che il nuovo assetto ha influito sul bilancio solo per 5 mesi.

Il costo del lavoro diminuito da 40.371€ a 36.575€ non ha inciso in maniera sostanziale sul risultato finale di questo esercizio che chiude con un passivo di 15.776€, sia perché anche questo è di pertinenza di soli 4 mesi sia perché sono stati liquidati TFR, ferie, ecc ai due lavoratori. Il dato da mettere in evidenza però è che se permangono i ricavi attuali, a parità di spese che non dovrebbero subire aumenti, con il costo del personale che già da marzo 2023 è diminuito a 15.300€ all'anno, il prossimo esercizio dovrebbe chiudere con un risultato positivo e quindi invertire l'andamento degli ultimi anni.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Nell'assemblea di gennaio avevamo anche deciso di ricapitalizzare la cooperativa e nella primavera scorsa sono stati raccolti circa 5.000€ che insieme a quanto versato dai nuovi soci hanno portato il capitale sociale da 46.047€ a 51.697€, un valore non elevato che però ha manifestato la fiducia nel proseguire.

La nuova modalità di gestione era stata proposta dal cda sul modello dell'emporio partecipativo che è realizzabile, essendo rimasto solamente un socio lavoratore, solamente se i soci volontari riescono a gestire tutte le attività della cooperativa donando il loro tempo ed il loro operato. Sebbene alcuni soci si siano impegnati molto dando il loro contributo per molto di più delle 4 ore mensili auspiccate con il progetto foodcoop, siamo ancora molto lontani per l'autogestione.

Il cda ed i soci volontari hanno dedicato molte energie per l'ottimizzazione dei processi lavorativi della bottega raggiungendo un soddisfacente risultato ma d'ora in avanti lo sforzo dovrà essere concentrato sull'acquisizione di nuovi soci volontari che ci possano permettere di condurre le nostre attività in serenità senza che queste pesino sempre sui "soliti noti".

Ai volontari, ai lavoratori (attuali e non), ai soci che hanno capitalizzato, al cda e a tutte le persone che con i loro acquisti in bottega ci sostengono un grande GRAZIE.

Tutti insieme possiamo ancora contribuire e sostenere quello in cui crediamo "un altro mondo possibile".

Gianni Fortuna

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Lettera agli stakeholders:

Sostenibilità, trasparenza, rispetto. Sono i valori in cui crediamo. Come quelli dei prodotti del commercio equo e solidale, in Italia e nel Mondo, che sosteniamo direttamente. **Sostenibilità** per noi vuol dire anche trasparenza, nei fatti. Come quella delle filiere dei nostri prodotti, come le etichette di prezzo trasparente nella nostra bottega. La sostenibilità per noi è data dal fondamentale apporto di soci e volontari. È questo che rende maggiormente sostenibile l'attività della bottega, che può così tener fede allo sforzo di aumentare la remunerazione dei produttori e finanziare progetti sociali in territori in difficoltà. Per questo la **trasparenza** è un valore essenziale. Lo strumento con cui condividiamo i nostri risultati è il bilancio sociale. Quest'ultimo tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività finalizzate a promuovere il **rispetto** per le persone e l'ambiente. Inoltre, cerca di esprimere una valutazione di impatto sociale attraverso la stima dei margini riconosciuti ai produttori del commercio equo, da soli e in rete con le altre realtà. Il bilancio sociale, quindi, si propone di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspiciando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato auguriamo buona lettura.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Metodologia:

Il bilancio sociale deve essere visto non solo nella sua dimensione finale di atto, ma anche in una dimensione dinamica come processo di crescita della capacità della cooperativa di rendicontare le proprie attività da un punto di vista sociale attraverso il coinvolgimento di diversi attori e interlocutori. Il bilancio sociale è prima di tutto un processo culturale, oltre che un fatto tecnico, che vuole comunicare in maniera chiara con gli stakeholders, rafforzare la credibilità e la reputazione della cooperativa ed infine identificare gli obiettivi (mission e vision) della stessa. Questo bilancio sociale è stato elaborato da persone appartenenti alla cooperativa. Si è voluto integrare il "linguaggio tecnico" dello strumento con la progettualità attuale e futura e i servizi che la cooperativa offre al territorio. Gli organi direttivi tramite l'approvazione dello strumento bilancio sociale riconoscono in esso una scelta di valore, la motivazione all'agire, l'occasione per fare il punto sulla situazione della cooperativa e progettare il futuro "possibile". Speriamo che questo documento consenta una lettura scorrevole della rendicontazione economica e sociale della cooperativa. La cooperativa intende dare al presente elaborato la massima diffusione possibile attraverso i propri canali di informazione (on line e off line)

Modalità di comunicazione:

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso i seguenti canali:

- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito Internet della Cooperativa

Riferimenti normativi: (rif. Bilancio 2020/21)

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Identità dell'organizzazione

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Informazioni generali

Denominazione	Fare il Mappamondo scs
Indirizzo sede legale	via Rovigo, 25 - PADOVA
Indirizzo sede operativa	via Rovigo, 25 – PADOVA
Forma giuridica	società cooperativa sociale
Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo	da associazione Fare a associazione il Mappamondo a Cooperativa
Tipologia	tipo A
Data di costituzione cooperativa	25/12/2012
Codice Fiscale	02923540278
P. iva	02923540278
N° iscrizione albo nazionale nazionale società cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico	al n. A224791
N° iscrizione albo regionale cooperative sociali	PD - 0289
Telefono	049685753
Sito	www.fareilmappamondo.org – www.cortiebuoni.it
E-mail	info@fareilmappamondo.org
PEC	mapchioggia@pec.it
Qualifica impresa sociale	nr. iscrizione al REA PD-410805 CCIAA - PADOVA
Appartenenza a reti associative	Equo Garantito , Veneto Equo, Lega Coop
Adesione a consorzi di cooperativa	Altromercato
Altre partecipazioni	Viaggi e Miraggi – Banca Etica – Altromercato - Altreconomia
Codice ateco	949940
cod. univoco	6EWHWLT

BILANCIO SOCIALE 2022-23

MISSION E VISION

Vision:

Un altro mondo è possibile, dove sia riconosciuta la dignità del lavoro e il rispetto per l'ambiente

Mission:

- promuovere e diffondere modelli di economia solidale, favorendo l'effettiva affermazione dei diritti universali della persona
- promuovere scambi economici improntati alla giustizia e alla solidarietà, la sostenibilità ambientale, il rispetto e la valorizzazione della persona e delle comunità
- informazione ed educazione volta alla crescita della consapevolezza dei cittadini consumatori.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Valori e oggetto sociale:

Si propone di perseguire l'interesse della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico. Opera inoltre per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, valorizzandone le competenze e le risorse. Il commercio e la vendita di prodotti è funzionale alla promozione dei diritti della persona e della sua dignità, in quanto privilegia aspetti di solidarietà non lucrativa operano prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale. Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Scopo mutualistico:

I soci in particolare ritengono che la promozione umana della comunità locale e universale possa essere perseguita attraverso un'attenta e costante azione educativa verso il consumo responsabile, da realizzare anche attraverso la promozione di scambi economici equi e improntati alla solidarietà. Infatti attraverso un consumo sobrio, attento alla qualità dei prodotti e al loro impatto sull'ambiente, consapevole delle dinamiche di sfruttamento umano che la produzione spesso implica, è possibile influenzare il modo di produzione delle imprese in maniera da soddisfare i bisogni veri della persona, preservare l'ambiente, le relazioni sociali buone e il futuro della generazione presente e di quelle che verranno. In questa prospettiva la Cooperativa si attiverà nei confronti dei soci e dei terzi fruitori, nonché della collettività, per favorire modelli di economia sociale e solidale attraverso lo svolgimento di servizi educativi, promuovendo un consumo consapevole, responsabile e sostenibile, sensibilizzando soci e terzi in quanto consumatori nelle realtà sociali ed economiche dei produttori e nelle loro sorti, incentivando altresì il consumo di prodotti equi e solidali, biologici o di quelli comunque realizzati con la cura per la preservazione dell'ambiente e per le generazioni future, nonché il consumo dei prodotti dell'economia sociale.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Scopo mutualistico:

In particolare la cooperativa opererà sviluppando il più possibile forme di scambio economico che abbiano per oggetto l'accesso al mercato di quei soggetti più deboli che trovano maggiore ostacolo nell'affermazione dei propri diritti a causa delle condizioni economiche e/o geografiche e/o sociali e opererà per facilitarne l'accesso al mercato. A tal fine la Cooperativa si ispira e adegua la sua azione ai principi contenuti nella Carta dei Criteri del Commercio Equo e Solidale e nella Carta dei Criteri dei Gruppi di acquisto solidale e alla normativa in materia.

La cooperativa potrà svolgere anche le attività, secondo le modalità previste dalla normativa in materia, che consentono, l'integrazione sociale di persone svantaggiate attraverso il loro inserimento nel mondo del lavoro.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

SOCI:

I soci cooperatori sono coloro che realizzano con la cooperativa uno dei possibili scambi mutualistici.

i soci fruitori, i soci lavoratori e i soci volontari.

- *I soci fruitori (consumatori o utenti) sono le persone fisiche dotate di capacità d'agire, le persone giuridiche o gli enti che fruiscono dei servizi sociali, educativi, formativi e informativi e acquistano i beni e i prodotti o servizi offerti dalla Cooperativa.*
- *I soci lavoratori sono coloro che abbiano compiuto il diciottesimo anno d'età e che contribuiscono alla realizzazione degli scopi sociali prestando la propria attività lavorativa a favore della Cooperativa.*
- *I soci volontari sono coloro che prestino la loro attività gratuitamente e spontaneamente, secondo i limiti e le modalità previsti dalla legge; e sono iscritti in una apposita sezione del libro soci.*

BILANCIO SOCIALE 2022-23

SOCI:

In particolare, in ragione dello scambio mutualistico plurimo, la cooperativa svolge la propria attività a favore delle seguenti categorie di soci operatori:

- a. soci fruitori, consumatori dei beni o utenti dei servizi offerti dalla cooperativa;*
- b. b. soci lavoratori;*

*Lo scopo mutualistico che i **soci fruitori** intendono perseguire attraverso la gestione della società è di fruire delle attività formative ed educative della cooperativa, così come di beneficiare di una distribuzione commerciale ispirata ai valori sociali del mercato equo e solidale alle migliori condizioni possibili sul mercato, nonché di contribuire a diffondere la cultura di un commercio responsabile e consapevole ispirato ai valori sociali del mercato equo e solidale, basato sul pagamento di prezzi equi dei prodotti, prevenendo in tal modo lo sfruttamento lavorativo e commerciale dei produttori di aree svantaggiate del mondo.*

*Lo scopo mutualistico che i **soci lavoratori** della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere tramite la gestione in forma associata dell'impresa continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.*

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Storia

La cooperativa FARE IL MAPPAMONDO nasce nel 2013 dall'incontro dell'associazione Il Mappamondo, nata a Chioggia nel 1996 per promuovere il Commercio Equo e Solidale e l'associazione Fare, nata nel 2010 e presente a Padova con la Bottega di consumo responsabile Corti e Buoni.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

	2021/2022	2022/2023
soci ordinari	173	189
di cui soci volontari	26	31
di cui soci lavoratori	3	3 fino a febbraio23 e poi 1
capitale sociale	46.047	51.697
Finanziamento infruttifero	31.025	25.561

BILANCIO SOCIALE 2022-23

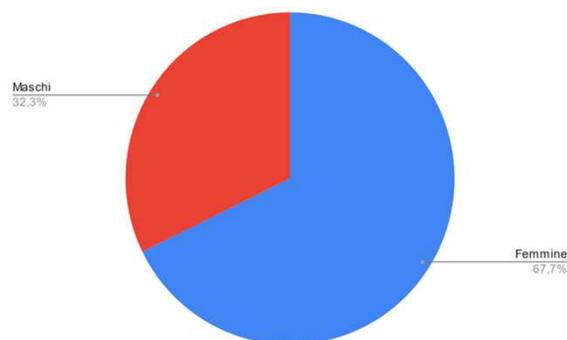
COMPOSIZIONE BASE SOCIALE VARIAZIONI

	2021/2022	2022/2023
soci ordinari	173	189
di cui soci volontari NUOVI	26	9

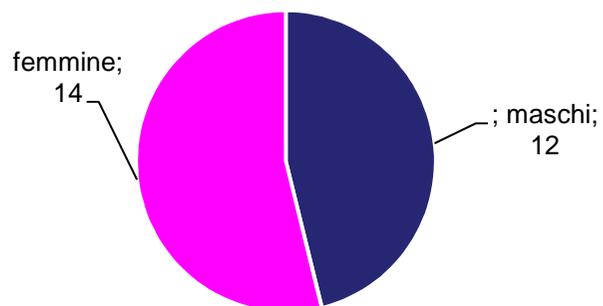
BILANCIO SOCIALE 2022-23

COMPOSIZIONE BASE SOCIALE

soci ordinari: 189



di cui Soci volontari :26



di cui soci lavoratori: 1

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Territori:

A **Padova e provincia** con la bottega: Corti e Buoni



A **Chioggia e comuni limitrofi** fino a gennaio 2021 con bottega IL MAPPAMONDO ,
da gennaio in poi grazie ad un gruppo di volontari attivi.



BILANCIO SOCIALE 2022-23

Partecipazioni e collaborazioni attive:

- Socio fondatore di equo garantito (agices)
- Socio di CTM Altromercato
- Membro della rete veneto equo
- Socio di Banca Etica (conto corrente filiale Pd)
- Socio di Altreconomia
- Socio di Viaggi e Miraggi
- Fondazione Fontana onlus
- Sil (servizio integrativo lavoro)
- Scu (servizio civile universale)

partecipazioni societarie	
in altromercato	15.100 €
in altreconomia	1.000 €
in banca etica	554 €
in viaggi e miraggi	300 €
Consorzio conai CONAI è un Consorzio privato senza fini di lucro che costituisce in Italia lo strumento attraverso il quale i produttori e gli utilizzatori di imballaggi garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di riciclo e recupero dei rifiuti di imballaggio previsti dalla legge	5€

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Educazione e sensibilizzazione:

La cooperativa Fare il Mappamondo nasce come luogo di incontro, capace di offrire una risposta concreta in termini di informazione, riflessione, impegno e consapevolezza a favore di una economia di giustizia e solidarietà. Fare il Mappamondo organizza momenti informativi e formativi e collabora con tutte le realtà del territorio (gruppi, associazioni, reti...) che siano interessate a far crescere una cittadinanza attiva, capace di scelte concrete, informate e responsabili nel rispetto dei diritti della persona umana e dell'ambiente. Oltre a questo Fare il mappamondo ha un progetto formativo attivo nelle scuole per diffondere una cultura della solidarietà, della giustizia, del bene comune e di una economia che metta al centro la persona e la madre terra.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

FINALITA' E MUTUALITA' PREVALENTE

si propone di perseguire l'interesse della comunità alla promozione umana ed all'integrazione sociale dei cittadini, sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico

- opera inoltre per fornire ai propri soci occasioni di lavoro e continuità di occupazione, valorizzandone le competenze e le risorse
- il commercio e la vendita di prodotti è funzionale alla promozione dei diritti della persona e della sua dignità, in quanto privilegia aspetti di solidarietà non lucrativa
- opera prevalentemente nei settori di particolare rilevanza sociale, quali le attività di commercio equo e solidale.

Per attività di commercio equo e solidale si intende la vendita, effettuata anche con l'impiego di attività volontaria dei soci della cooperativa, di prodotti che le cooperative o loro consorzi acquistano direttamente da imprese di Stati in via di sviluppo o da cooperative sociali.

BILANCIO SOCIALE 2022/2023

PROGETTI DI EDUCAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Fare il Mappamondo svolge la sua attività educativa anche attraverso delle attività di formazione e sensibilizzazione rivolte ai propri soci e volontari, alle scuole, ai gruppi e alla cittadinanza dei territori in cui è inserita e il più possibile in rete con altre realtà pubbliche e del privato sociale.

FORMAZIONE PER I SOCI e NON	nr incontri	totale ore	partecipanti
visite/eventi informativi/ricreativi per soci e non	2	4	10
incontri on line di informazione x soci e volontari	2	4	18
Formazioni con equo Garantito e Veneto Equo (on line)	2	4	1
Formazioni con gruppi food coop (call coordinamneto)	3	6	media di 8 a incontro

BILANCIO SOCIALE 2022/2023

Fare il Mappamondo assolve alla propria missione di realtà educativa e formativa anche attraverso l'ospitalità di stages e tirocini in convenzione con enti formativi ed educativi pubblici e privati.

STAGES e TIROCINI FORMATIVI	Nr Persone	Totale Ore
Tirocini di inserimento (sil)	1	1040
Alternanza scuola lavoro	-	-
Servizio civile universale (uno portato a termine uno sospeso dopo tre mesi)	2	1450

Per il 2023/24 non abbiamo aderito al progetto per il servizio civile universale

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Fare il Mappamondo lavora con le scuole perché convinta che la diffusione di una cultura della solidarietà, della giustizia, del bene comune e di una economia che metta al centro la persona non possa che partire dai più giovani

ATTIVITA' nelle SCUOLE	
Numero classi incontrate /laboratori effettuati	6
numero ore complessive in classe	24
numero insegnanti contattati	5
numero ragazzi e ragazze incontrati in classe	129
numero persone impegnati (progettazione/ conduzione) Volontario e prestazione occasionale	1

BILANCIO SOCIALE 2022-23

SOCIAL NETWORK, SITI, MAILING

- strumenti di comunicazione delle iniziative e delle proposte interne ed esterne
- sito fare il mappamondo (sito della cooperativa)
- sito cortiebuoni (shop on line)
- sito padovafoodcoop (da costruire)
- Facebook cortiebuoni e ilmappamondo chioggia
- Mailchimp 2
- [Instagram](#)

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Struttura governo e strategie

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Struttura, governo e strategie

La Cooperativa è amministrata da un Consiglio di Amministrazione che opera con il metodo collegiale, composto da un numero dispari da tre a quindici membri, eletti dall'assemblea, che ne determina di volta in volta il numero. Gli amministratori durano in carica per il periodo di volta in volta determinato dai soci all'atto della nomina, comunque non superiore a tre esercizi, e scadono alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica; sono rieleggibili. In caso di Consiglio di Amministrazione formato da 5 o più membri, in esso ciascuna categoria dei soci deve poter essere rappresentata con almeno un membro. In mancanza di candidature per una categoria, sarà l'assemblea a determinare come provvedere. Agli amministratori spetta il rimborso delle spese sostenute per ragioni del loro ufficio ed un compenso da determinarsi dai soci; in assenza di decisione dei soci la carica si intende gratuita.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Struttura, governo e strategie

Il Consiglio di Amministrazione elegge tra i suoi membri il Presidente se questi non è nominato dai soci; può eleggere un Vice Presidente che sostituisca il Presidente nei casi di assenza o impedimento. Il Presidente convoca il Consiglio di Amministrazione, ne fissa l'ordine del giorno, ne coordina i lavori e provvede affinché adeguate informazioni sulle materie iscritte all'ordine del giorno vengano fornite a tutti i consiglieri.

Membri consiglio di amministrazione 2021-2024 (elezione del 5/11/2021)	carica	
Giovanni Fortuna	Presidente	Socio lavoratore sede di Padova
Giulia Nalin	Vice-presidente	Socio Volontario sede di Padova
Giovanni Caporale	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Michele Fratucello	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Roberta Marcato	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Manuele Rampazzo	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova
Anna Trevisan	Consigliere	Socio Volontario sede di Padova

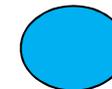
BILANCIO SOCIALE 2022-23

ASSEMBLEA:

sono riservate alla competenza dei soci:

- *l'approvazione del bilancio, la ripartizione del ristorno e la distribuzione degli utili;*
- *la nomina degli amministratori;*
- *la nomina dell'organo di controllo e dell'eventuale incaricato della revisione legale dei conti;*
- *le modificazioni dello statuto;*
- *la decisione di aderire ad un gruppo cooperativo paritetico;*
- *la decisione di compiere operazioni che comportano una sostanziale modificazione dell'oggetto sociale o una rilevante modificazione dei diritti dei soci;*
- *l'approvazione di regolamenti interni;*
- *la nomina dei liquidatori e i criteri di svolgimento della liquidazione.*

Le decisioni di competenza dei soci sono assunte mediante deliberazione assembleare.



Processi decisionali e di controllo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione.

Il **CdA** della cooperativa si è riunito:

9 volte e la partecipazione media è stata di oltre il 90%

BILANCIO SOCIALE 2022-23

**Portatori di interesse:
persone che operano per e con l'ente**

BILANCIO SOCIALE 2022-23

STAKEHOLDERS: portatori di interessi

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

Soci

Soci lavoratori

Soci volontari

Realtà affini sul territorio (altre cooperative di comes)

GAS (gruppi acquisto solidale sul territorio)

Clienti

Altre cooperative

[Presidio Libera](#)

[Fondazione Fontana onlus nel progetto WSA](#)

[Territori Solidali della rete Veneto Equo](#)

Ambiente (consumo critico, energia rinnovabile)

Fornitori

Venetex

Produttori italiani e di commercio equo

Comunità locale

Scuole

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Persone che operano per l' ente

3 lavoratori par time soci della cooperativa assunti a tempo indeterminato (totale monte ore retribuite 46)- Anzianità lavorativa - Ore di lavoro - Livello contrattuale - viene applicato il CCNL Commercio : «addetti alle vendite o commessi» - Adesione Banca Ore da parte di tutti i lavoratori- adesione welfare (parziale)
da febbraio solo 1 lavoratore

rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente;

1,53

	ore/settim. welfare		livello	data assunzione	retribuzione annua (luglio21-giugno22)
lavoratore a	10	si (euro 3500)	3	12/02/2011	9822,5
lavoratore b	20	no	5	01/01/2012	12619,2
lavoratore c	16	si(euro 2000)	5	15/03/2019	8254,94

Totale ore lavorative settimanali 46 - da febbraio totale ore settimanali 20

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Persone che operano per l'ente

Formazione dei lavoratori:

Nell'anno 2022/23 i lavoratori che hanno partecipato a titolo volontario a corsi di formazione o attività di aggiornamento gratuiti aderendo alla rete Equo Garantito con la collaborazione di Altromercato e Equogarantito

FORMAZIONE	nr ore
Altromercato comunicazione e condivisioni - ALTROMERCATO	5

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Persone che operano per l'ente

Collaborazioni occasionali:

1 operatore a padova per l'esecuzione di attività educative nelle scuole

Soci Volontari: con una presenza media di un turno da 4 ore ogni tre settimane

Servizio Civile universale:

progetto OPS! rete solidale in Veneto. 2 operatori volontari da aprile in sede a Padova
[per il 23/24 non è stato rinnovato il progetto](#)

collaborazioni con SIL (servizio integrativo lavoro di Padova: operatori con una frequenza variabile in monte ore settimanale)- 1 persona

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Attività svolte

BILANCIO SOCIALE 2022-23

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



- Campagna ctm altromercato caffè manifesto
- Campagna ctm altromercato consumi o scegli

BILANCIO SOCIALE 2022-23

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



- Giornata oceani e plastic free
- Campagna ctm altromercato frutta secca

BILANCIO SOCIALE 2022-23

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



- Campagna ctm altromercato promo cioccolato
- Campagna ctm altromercato arrivano i buoni

BILANCIO SOCIALE 2022-23

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



- Campagna ctm altromercato sugli infusi
- Campagna ctm altromercato sul pomodoro

BILANCIO SOCIALE 2022-23

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



- Banchetto in bottega in memoria di rana plaza
- Campagna ctm altromercato sul caffè

BILANCIO SOCIALE 2022-23

INIZIATIVE CULTURALI, EVENTI, CAMPAGNE, BANCHETTI



- contro il caporalato in agricoltura
- solidaria: intervento sul cibo

**Discutere
con le pratiche**



**Dialoghi sul mondo a partire da
esperienze concrete di attori sociali**

Il mondo è scosso da tremanti convulsi che sembrano incrinare sia le convenzioni internazionali che le consolidate modalità di convivenza sociale. D'altronde sembrano inservibili le stesse mappe cognitive che dovrebbero aiutarci a decifrare i cupi presagi che si assiepano.

In questo paesaggio a tinte fosche resistono e si moltiplicano le pratiche sociali che sperimentano sul campo ipotesi di cambiamento. Queste esperienze insistono sul locale, ma prefigurano modalità diverse di convivenza su scala più generale.

Per questo vogliamo far dialogare i protagonisti di alcune di queste pratiche presenti nella nostra città con intellettuali che da tempo riflettono sul loro significato, sulla loro modalità e sulle loro possibilità.

sabato 17 settembre ore 15
Parco Prandina - c.so Milano
Un mondo da coltivare
Corti e buoni dialoga con Andrea Calori di Està - Economia e sostenibilità

venerdì 23 settembre ore 18
Magnetite della Creatività - area verde di San Carlo - Arcella
I giovani e il futuro
L'equipe di educativa di strada di Scholé dialoga con Stefano Laffi di Codici

sabato 24 settembre ore 15
Centro Diurno dell'Associazione Murialdo - via Puchetti, 9, zona Stanga
La scambio ineguale
L'associazione Murialdo dialoga con Daniela Luisi del Forum Disuguaglianze e Diversità

Nell'ambito de: **SOLIDARIA** Promossa da: **CSV** Centro Servizio Volontariato di Padova e Rovigo. Incontri in collaborazione con: **LIES** ISCRIZIONI: www.solidaria.eu



BILANCIO SOCIALE 2021-22

Dimensione economica

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Stato patrimoniale

	30-06-2023	30-06-2022
Stato patrimoniale		
Attivo		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	750	1.855
II - Immobilizzazioni materiali	570	950
III - Immobilizzazioni finanziarie	19.394	19.394
Totale immobilizzazioni (B)	20.714	22.199
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	25.633	26.467
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	0	0
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	17.565	20.726
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
imposte anticipate	0	0
Totale crediti	17.565	20.726
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	5.611	29.493
Totale attivo circolante (C)	48.809	76.686
D) Ratei e risconti	426	2.114
Totale attivo	69.949	100.999
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	51.697	46.047
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	0	0
V - Riserve statutarie	0	0
VI - Altre riserve	0	0
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	(46.001)	(31.868)
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(15.776)	(14.133)
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	(10.080)	46
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	10.143	21.208
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	69.886	79.745
esigibili oltre l'esercizio successivo	0	0
Totale debiti	69.886	79.745
E) Ratei e risconti	0	0
Totale passivo	69.949	100.999

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Conto economico

Conto economico	30-06-2023	30-06-2022
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	223.359	244.326
2), 3) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti e dei lavori in corso su ordinazione	0	0
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	0	0
3) variazioni dei lavori in corso su ordinazione	0	0
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	0
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	0	1.177
altri	2.968	3.948
Totale altri ricavi e proventi	2.968	5.125
Totale valore della produzione	226.327	249.451
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	167.921	183.041
7) per servizi	22.076	21.581
8) per godimento di beni di terzi	10.114	9.868
9) per il personale		
a) salari e stipendi	23.110	27.989
b) oneri sociali	9.928	7.794
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	3.537	4.588
c) trattamento di fine rapporto	2.537	3.197
d) trattamento di quiescenza e simili	0	0
e) altri costi	1.000	1.391
Totale costi per il personale	36.575	40.371
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	1.485	1.828
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	1.105	1.350
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	380	478
c) altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	0	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	1.485	1.828
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	834	3.514
12) accantonamenti per rischi	0	0
13) altri accantonamenti	0	0
14) oneri diversi di gestione	3.402	4.287
Totale costi della produzione	242.407	264.490
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(16.080)	(15.039)
C) Proventi e oneri finanziari		
15) proventi da partecipazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi da partecipazioni	0	0
16) altri proventi finanziari		

Bilancio di esercizio al 30-06-2023

Pag. 3 di 21

a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	0	0
Totale proventi finanziari da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	0	0
b), c) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni e da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
b) da titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) proventi diversi dai precedenti		
da imprese controllate	0	0
da imprese collegate	0	0
da imprese controllanti	0	0
da imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	316	915
Totale proventi diversi dai precedenti	316	915
Totale altri proventi finanziari	316	915
17) interessi e altri oneri finanziari		
verso imprese controllate	0	0
verso imprese collegate	0	0
verso imprese controllanti	0	0
verso imprese sottoposte al controllo delle controllanti	0	0
altri	12	9
Totale interessi e altri oneri finanziari	12	9
17-bis) utili e perdite su cambi	0	0
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	304	906
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
18) rivalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale rivalutazioni	0	0
19) svalutazioni		
a) di partecipazioni	0	0
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	0
c) di titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0
d) di strumenti finanziari derivati	0	0
di attività finanziarie per la gestione accentrata della tesoreria	0	0
Totale svalutazioni	0	0
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(15.776)	(14.133)
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	0	0
imposte relative a esercizi precedenti	0	0
imposte differite e anticipate	0	0
proventi (oneri) da adesione al regime di consolidato fiscale / trasparenza fiscale	0	0
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	0	0
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(15.776)	(14.133)

BILANCIO SOCIALE 2022-23

A seguito della richiesta da parte dei soci di monitorare ed intervenire velocemente sull'andamento economico della cooperativa subito dopo l'assemblea di novembre 2022, è stata convocato un incontro in gennaio 2023 in cui l'assemblea ha accettato la proposta del cda di adottare un nuova modalità di gestione della cooperativa sul modello foodcoop e intervenendo su:

- chiusura del punto vendita il martedì e mercoledì e sabato pomeriggio
- obiettivo di potenziare la spesa del mese ed aggiungere un'offerta settimanale fissa di prodotti freschi
- licenziamento, in accordo con i lavoratori, di due soci per ridurre il costo del personale
- ottimizzazione dei processi lavorativi e gestionali per sopperire alla riduzione di ore lavoro coinvolgendo i soci volontari
- richiesta di capitalizzazione ai soci e campagna di raccolta nuovi soci.

Il costo del lavoro diminuito di circa 3.800€ ha inciso sob in parte sul bilancio che chiude con un risultato d'esercizio negativo di €15.776. Comunque la previsione per il prossimo fiscale, a parità di ricavi e di spese che non dovrebbero subire grosse variazioni, con un costo del lavoro che, da marzo 2023 è ridotto a 15.300€/anno è di riuscire a realizzare un piccolo utile che invertirà la tendenza negativa degli ultimi anni.

La raccolta capitale per il fiscale 22/23 è stata di 5.650€, una cifra che ha comunque confermato la fiducia nella nostra cooperativa

La sfida del prossimo futuro sarà incentrata sulla ricerca di volontari che vogliano aderire al progetto dell'emporio partecipativo e contribuire così all'autogestione della cooperativa.

Alcuni soci hanno già provveduto alla copertura della perdita mediante rinuncia del prestito infruttifero convertendolo in capitale sociale per totali Euro 16.025.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Informazioni Ambientali e prospettive future

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Positivita'

la scelta dei prodotti da proporre segue rigorosamente criteri di sostenibilità

Sviluppare e praticare un consumo responsabile, inteso come atteggiamento di valutazione e scelta dei prodotti non in base a criteri imposti dal mercato, ma dal bisogno, dalla qualità, dalla giustizia sociale ed ambientale per partecipare alla costruzione di relazioni economiche più eque a livello locale e globale. I prodotti per poter entrare in bottega devono essere idonei e seguire almeno uno dei cinque criteri che ci siamo dati:

:

Ecologico: Bene prodotto con ridotto impatto ambientale, utilizzo di prodotti biodegradabili ed ecocompatibili.

Naturale: Bene proveniente da agricoltura biologica biodinamica certificata o da produzione naturale (senza l'impiego di prodotti nocivi o di sintesi).

Solidale: Bene proveniente da filiera equo solidale certificata.

Sociale: Bene prodotto da cooperative sociali, da comunità terapeutiche, da economie carcerarie, da cooperative operanti su terreni confiscati alle mafie.

Corto: Bene con filiera corta (non si intende Km 0).

Fonte: <https://www.cortiebuoni.it/chi-siamo/>

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Positivita'

Incentiviamo l'uso dello sfuso e del solido

all'interno della bottega cerchiamo di offrire sempre più prodotti sfusi.

ciò ha due grandi conseguenze sotto l'aspetto economico e ambientale.

Economicamente comprare un prodotto sfuso è più conveniente perché costa meno, in quanto il consumatore non dovrà spendere quasi il 40% del prezzo totale per l'imballaggio. Ridurre gli imballaggi significa ridurre i rifiuti creati, ridurre i rifiuti significa avere un minor quantitativo di rifiuti da smaltire.

Lo sfuso inoltre permette di scegliere, dove possibile, il quantitativo esatto desiderato del prodotto prevenendo così lo spreco alimentare.

Per la cura personale incentiviamo l'uso di prodotti solidi, una svolta non solo economica ed ambientale ma anche temporale in quanto, la stessa quantità di prodotto solido dura di più rispetto allo stesso quantitativo liquido.

Approfondimento: <https://www.mercatocircolare.it/sfuso/>

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Positivita'

Energia pulita e rinnovabile

Il nostro fornitore: "Dolomiti Energia" è un ente che certifica la produzione di energia pulita da fonti rinnovabili dall'origine. Inoltre, tiene fede al nostro principio di solidarietà perché finanzia insieme ad alcune ONG alcuni progetti sociali contribuendo così a costruire un domani per le generazioni future.

Approfondimento: <https://www.dolomitienergia.it/>

Il consiglio d'amministrazione ha deliberato nel mese di maggio 2022 di aderire alla proposta di Altromercato Energia, accordo siglato tra Altromercato e Dolomiti Energia, per un'energia 100% rinnovabile. Ecologica e certificata. La cooperativa si è anche impegnata a promuovere l'iniziativa che porterà per tutti i nuovi contratti sottoscritti un contributo da parte di Dolomiti di 10€, metà destinato ai progetti di cooperazione di Altromercato e metà all'attività info educativa sul territorio.

Durante il corso di questo esercizio diversi clienti hanno aderito a questa proposta pertanto abbiamo avuto un ristorno dalla fondazione altromercato.



BILANCIO SOCIALE 2022-23

Positivita'

Raccolta differenziata

Il fine di questo processo, come ben sappiamo, è la separazione dei rifiuti in modo tale da indirizzare ciascun tipo di rifiuto differenziato verso il rispettivo più adatto trattamento di smaltimento o recupero.

All'interno della bottega ci impegniamo per dividere al meglio tutti i nostri rifiuti, siamo molto ligi nel rispetto di questa norma ambientale perché crediamo fortemente nel riciclo.

Cibo per tutti

Siamo sensibili ai temi che riguardano la fame nel mondo. Il pianeta oggi sta affrontando la più grave emergenza alimentare del ventunesimo secolo e le aree di cosiddetta "emergenza fame" sono, purtroppo, sempre più ampie e diffuse. A fine giornata i prodotti freschi o secchi che non possono più essere venduti (per motivi di scadenza o deperimento) vengono consumati dal personale interno. In caso di prodotti in forte stato di degradazione (esempio frutta/verdura ormai non riutilizzabile per cibo umano) provvediamo a donare queste rimanenze ad alcuni soci della cooperativa che utilizzano questi ultimi come alimento per i propri animali oppure come compost.

Approfondimento: <https://www.savethechildren.it/blog-notizie/fame-nel-mondo-la-situazione-oggi-e-i-cambiamenti-previsti-il-futuro>

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Positivita'

Riutilizzo degli imballi

Le cassette di plastica e di legno dei prodotti freschi acquistati al mercato ortofrutticolo vengono riutilizzate per consegnare le spese a domicilio ottimizzando così la logistica e l'impiego di imballaggi che normalmente verrebbero buttati. Per le spese del mese, invece, impieghiamo gli scatoloni integri che ci arrivano con l'acquisto dei prodotti di bottega. Dopo averli sballati e aver sistemato i prodotti negli scaffali o nel magazzino riponiamo gli scatoloni in uno spazio apposito del magazzino, pronti per confezionare le spese. È possibile acquistare le uova sfuse grazie al riutilizzo delle scatole porta uova. Ogni cliente ci può lasciare le scatole che cestinerebbe, in questo modo il prezzo pagato è solo per il bene e non per il packaging, alimentando così l'economia circolare e la filosofia del riciclo.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Positivita'

Utilizziamo carta che proviene da fonti 100% riciclate senza trattamenti chimici per lo sbiancamento

Utilizziamo la carta fronte retro per stampe e appunti. Acquistiamo carta certificata fsc inoltre la nostra carta non proviene da cellulosa vergine e non è sbiancata chimicamente

Approfondimenti dal sito Azienda produttrice: il ciclo di produzione della nostra carta segue criteri ben specifici. Si utilizzano diversi tipi e qualità di carta da macero. la carta viene raccolta dalle abitazioni private dei paesi vicini. Successivamente, dopo aver rimosso i componenti non cartacei, la carta viene sciolta in acqua e si provvede alla rimozione degli inchiostri con aria e sapone naturale evitando così l'impiego di molte sostanze dannose per l'ambiente e per la salute. l'acqua utilizzata dalla cartiera è quella superficiale del fiume Elba a cicli chiusi, anche se l'azienda sta sperimentando l'uso di acque reflue con appositi filtri per la produzione totale. Questo completerebbe gli obiettivi di sviluppo sostenibile ottimizzando l'impiego dell'acqua e alimentando così l'economia circolare. l'acqua usata viene depurata con filtri naturali prima di essere immessa nell'ambiente. La pasta di carta appena prodotta viene disidratata e levigata prima di essere trasformata in nuova carta. tutte le lavorazioni seguono il massimo dell'efficienza energetica ed il principio biologico.

Approfondimento: <https://www.stp.de/herstellung>

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Criticita'

Impiego del gasolio come alimentazione per il furgone aziendale

la nostra cooperativa ha riscontrato come problematica ambientale della bottega l'impiego di un furgone alimentato Gasolio di vecchia generazione per le consegne delle spese a domicilio.

Oggi l'impiego del Gasolio come carburante in ambito autolocomozione è la soluzione più inquinante e meno ecologica soprattutto se il mezzo ha una classificazione bassa (classificazione Euro) questo significa, a livello normativo, andare incontro a limitazioni per la circolazione urbana.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Prospettive future

Gli obiettivi a medio-breve termine della cooperativa possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

- **Food coop emporio partecipativo:** attuazione della scontistica per i soci volontari e partecipazione tavolo di lavoro con attori dell'economia responsabile della città di Padova.
- Consolidamento della **spesa del mese e introduzione dei freschissimi settimanali**
- Dedicare sempre attenzione alle **attività info educative** nelle scuole
- Incontri di **formazione per i soci volontari:** progettazione a breve e lungo termine

BILANCIO SOCIALE 2022-23

FOOD COOP



[Chi siamo](#) [Cosa facciamo](#) [Progetto formativo](#) [Food Coop](#) [Partecipa](#) [Contatti](#)

L'emporio partecipativo a Padova



FOOD COOP
Un'utopia che si realizza

Informazioni ambientali e prospettive future



BILANCIO SOCIALE 2022-23

FOOD COOP

Food Coop è un luogo di auto-organizzazione a **Padova**: intendiamo praticare concretamente nuovi modelli di economia sociale e creare uno spazio dove le relazioni sono reali, dove non esiste conflitto di interessi tra produzione e consumo, ma vera collaborazione tra persone.

Food Coop è un luogo di auto-apprendimento: vogliamo imparare insieme a cambiare il punto di vista sulla produzione, il commercio, il consumo del cibo; a sviluppare un discorso critico sul sistema economico nel quale questo circuito si sviluppa.

Lo scopo che **Food Coop** si prefigge è quello di accorciare le distanze tra produttore e consumatore, comprando direttamente dai produttori ed eliminando così la filiera dei rivenditori.

Il ruolo di intermediario del commercio è svolto dai soci in modalità cooperativa e partecipativa. In questo modo si riduce all'essenziale il ricarico sul costo del prodotto garantendo il miglior rapporto di qualità-prezzo sul cibo, tutti i soci prendono parte a questo processo. Si supera così la logica della grande distribuzione organizzata, che con l'unico scopo del profitto sacrifica la qualità del prodotto che vende e le condizioni di lavoro di chi lo produce.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Gruppi di lavoro x food coop

Comunicazione



Acquisizione
nuovi soci



Vendite
Negozio e Prodotti



Amministrazione
e contabilità



Gestione volontari



Gruppo che fa
gruppo



Info-educativo



BILANCIO SOCIALE 2022-23

Monitoraggio

BILANCIO SOCIALE 2022-23

Ogni due anni la cooperativa ha la **revisione biennale dell'iscrizione all' albo cooperative regione veneto avvenuta in gennaio 23 con esito positivo.**

Annualmente la nostra cooperativa (iscritta a **Lega nazionale cooperative e mutue**) è sottoposta a revisione per verificare la mutualità prevalente. La Cooperativa è ammessa al regime derogatorio ai criteri per la definizione della prevalenza previsto per le "Cooperative per il commercio equo solidale". Il revisore in data 16/12/22 raccomanda di monitorare la situazione economica patrimoniale e finanziaria della cooperativa in considerazione della progressiva erosione del patrimonio netto.
[La prossima revisione sarà in dicembre 23.](#)

Annualmente compiliamo il **modulo di autovalutazione di Equo Garantito**, l'associazione delle organizzazioni di commercio equo e solidale.
Abbiamo ottenuto anche quest'anno il riconoscimento, anche se con accettazione di deroga per il mancato raggiungimento della percentuale di vendita di prodotti comes.

BILANCIO SOCIALE 2022-23

**Grazie a tutti
Perché il bilancio sociale ci rappresenta !!!!**

Grazie